

Village

LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

NOVEMBRE 2020
HIVER N° 146

Village

www.villagemagazine.fr
Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

VOTRE PROJET
DANS NOS ANNONCES
18 MAISONS
ET LIEUX DE VIE
19 AFFAIRES
À REPRENDRE

**Que palpite
le cœur
des villages!**

Feuilletable
> [cliquez ici](#) <

**Le jardinier
punk**

**Monnaies locales:
bien plus
que de l'argent**

Retrouvez, pages 26 à 39, les Portraits de Village, une rubrique réalisée
en partenariat avec Philippe Bertrand, *Carnets de Campagne* sur



Kit Média 2022

Le magazine Village : le plein d'énergies positives

Village valorise des initiatives ancrées dans le territoire, respectueuses de l'environnement naturel et humain, pour permettre à chacun de prendre sa vie en main.



Une revue trimestrielle
Audience de près de **80 000** lecteurs



Un site internet
Audience de **7 350*** visiteurs / mois
9 950* sessions / mois



Une Newsletter mensuelle
particuliers : **10 000*** abonnés
professionnelle : **7 000*** abonnés



Des réseaux
Facebook, Twitter
8 750* followers

*chiffres Décembre 2021

Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

LE PRINT



Magazine Village, c'est...



Périodicité :

Trimestrielle avec 4 n°/an

(Fin Février / Mai / Août / Novembre)



Tirage et diffusion :

Tiré à **20 000** exemplaires

Diffusé à **12 200** exemplaires

8560 abonnés



Chiffres Clefs :

Taux de reprise en main : **4,2**

Taux de circulation : **6,5**

Le plein d'énergies positives pour tous les acteurs des territoires : décideurs et membres de la société civile qui contribuent à un milieu rural vivant, respectueux de la ressource, qu'elle soit naturelle ou culturelle.

À chaque saison, depuis 28 ans, 20 000 exemplaires pour s'adresser à tous ceux qui aspirent à une vie plus écologique, plus économique, plus écoresponsable.

Village met en lumière des territoires engagés dans cette dynamique et permet de faire connaître au plus grand nombre les perspectives d'installation : domaines d'activité porteurs localement, offres de services, logements et locaux disponibles, modes de transports, vitalité associative et culturelle, qualité de l'environnement... qui permettront aux lecteurs de projeter leur avenir dans ces territoires.

LECTORAT

Les membres des associations locales / régionales / nationales du développement local ou rural.

Les élus communaux, communautaires, départements, régionaux, nationaux et les associations d'élus qui les représentent. Tous les porteurs de projets en milieu rural / 57%* de citoyens souhaitant quitter la ville. (*IFOP 2019)

PARTENAIRE



Partenaire radio, avec « **Carnets de campagne** », une émission présentée du lundi au vendredi 12h30 à 12h45 par Philippe BERTRAND.



[Émission du 3 Décembre 2020, avec Sylvie Le Calvez, rédactrice en chef de Village](#)

Formats & Tarifs : Emplacements préférentiels

2^{ème} DE COUVERTURE

2 600€ HT



4^{ème} DE COUVERTURE

3 000€ HT



3^{ème} DE COUVERTURE

2 300€ HT



1 PLEINE PAGE

2 200€ HT



L. 192 x H. 251 mm + 5 mm fond perdu

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Formats & Tarifs :

½ PAGE HAUTEUR

1 200€ HT

½ PAGE LARGEUR

1 200€ HT

¼ PAGE

650€ HT

¼ PAGE GAZETTE

400€ HT

Vercors Touch
Du moulin Aquelle aux champs de blé dans le Duoc en passant par les rochers du Royau, Gally Galdrene est partie à la rencontre d'éleveurs, cueilleurs d'huiles, apiculteurs, liqueuriers, confiseurs... Lancez le à un an à Villard-de-Bans, sa boutique en ligne propose une centaine de références confectionnées soigneusement artisanales et respect de l'environnement : cagettes de canard, troussette aux noix, gelée de sain de Gesse, huile de lavande romarin.
En mars, avril, mai, de nouvelles boxes limitent le retour du printemps (Prix 34,90 € pour 4 à 6 produits, Abonnement 99 € (3 mois) et 195 € (6 mois).
Tel : 04 79 59 99 99. Site : vercors-touch.com

Made in Savoie
La montagne française est née dans les Alpes il y a une dizaine d'années. C'est bonnet, il a une vraie histoire, une vraie identité : «soignée sur les pas». Aujourd'hui, plus de 140 modèles de bonnets et trousseaux sont fabriqués dans la Haute-Savoie. L'entreprise se connaît dans des filiales françaises, belges et espagnoles et emploie une vingtaine de personnes. Centre d'activités, OSE, à 650, Indopac, 35 rue Ardèche Berges, 73200 La Rivière. Tel : 04 79 60 84 83. Site : www.lindopac.com

Hauteur : L. 90 x H. 251 mm

LE BIAU GERME
Graines de culture biologique
Le fruit du progrès et du plaisir.
Pour le jardinier amateur, beau choix de variétés anciennes, classiques ou subtiles.
Pour le gourmet, des variétés saines, productives, parfumées et goûteuses.
Pour le poète, des fleurs des champs charmantes et des légumes colorés.
Pour le militant, des semences non hybrides et sans OGM.
Choix important de graines potagères, condimentaires, florales et engrais verts.
Catalogue contre 4 timbres lettres : GIE LE BIAU GERME - 47360 MONTPEZAT - TEL. 05 33 95 95 04
Vente en ligne sur : www.biaugerme.com

ATELIER MARIE-CLAIRE B
Céramique - Sculpture de figurines, 10 cm
Pièces uniques entièrement modelées et décorées main.
Marie-Claire Brincat
06 13 55 47 45. <https://www.marie-claireb.fr/>

La Safer propose
Aux confins de la France et du Pays-d'Oïlé, dans un hameau calme et agréable à dix minutes des commodités, ensemble de caractère avec jardin en nature de pré et bois. Il se compose d'une maison en pierre d'environ 250 m² habitable, d'une garage, d'un garage double et d'un ancien fournil pouvant être aménagés en gîte. Une partie du foncier est allié aux bâtiments. Prix hors taxes SAFER 200 000 € DPE : Veige.
En Haute-Vienne sur le secteur du Plateau de Millevaches, dans un hameau calme et agréable, à 10 minutes des commodités, propriété de caractère. Elle se compose d'une maison en pierre d'environ 200 m², d'un garage et d'un ancien fournil indépendant et d'un beau terrain de 10 000 m² environ. Prix hors taxes SAFER 200 000 € DPE : Veige.
Contact Safer MAQ - Nathalie BORNFOY sp@safermaq.fr - 05 55 48 30 34

Largeur : L. 192 x H. 110

LE BIAU GERME
Graines de culture biologique
Le fruit du progrès et du plaisir.
Pour le jardinier amateur, beau choix de variétés anciennes, classiques ou subtiles.
Pour le gourmet, des variétés saines, productives, parfumées et goûteuses.
Pour le poète, des fleurs des champs charmantes et des légumes colorés.
Pour le militant, des semences non hybrides et sans OGM.
Choix important de graines potagères, condimentaires, florales et engrais verts.
Catalogue contre 4 timbres lettres : GIE LE BIAU GERME - 47360 MONTPEZAT - TEL. 05 33 95 95 04
Vente en ligne sur : www.biaugerme.com

www.debriel.com
Économique - Performant - Écologique
Généraliste CALLENDER
04 24 41 81 80
www.debriel.com
Adopter un concepteur

CAPTEURS SOLAIRES A AIR
Inspirés au Danemark par SOLARVENT 1981
VENTILEZ - DESHUMIDIFIEZ
UTILISEZ DE LA CHALEUR GRATUITE !
un système simple, ingénieux, sans entretien, ni taxes, facile à installer sur un mur ou un toit bien exposés
infos + photos + témoignages clients
www.captairsolaire.com
entreprises : isolation préposée ou secondaire, locaux commerciaux, sport, piscines, salles de réunion, écoles, bureaux, garages, ateliers, salles de bains, salles de sport, hôtels, chasses de nuit, etc...
solarventfrance.com
CAPT AIR SOLAIRE
06 33 87 77 95
Importateur - Distributeur exclusif depuis 2010
68 c de Jouvence 21000 DUON
télé : 03 80 54 00 00
mail : accueil@solarvent.com

L. 75 x H. 110 mm

LA GAZETTE DE VILLAGE
Un savoir-faire d'antan, plus que jamais d'avant garde.
RETROUVEZ LES CADRES DE VOS PARCOURS D'INSTALLATION DE LA P.26 À LA P.38
VILLAGE VOUS Ouvre SES PAGES ET SON UNIVERS DIGITAL
UNE PAGE POUR VOTRE TERRITOIRE ?
06 33 87 77 95
télé : 03 80 54 00 00
mail : accueil@solarvent.com

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Planning 2022

2022/2023	N°151 MARS AVRIL MAI	N°152 JUN JUILLET AOÛT	N°153 SEPT OCT NOV	N°154 DEC JANV FEV
Éléments pour publi-rédactionnel	01/12	01/03	01/06	01/09
Réservation	28/01	30/03	30/06	30/09
Remise PDF	10/02	12/05	29/07	10/11
Parution	18/02	20/05	19/08	18/11

Opérations spéciales- encarts - tirés à part - projets éditoriaux sur devis.
Contactez la régie.

Village
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

LE DIGITAL



Le Pack Digital

1 300€ HT

- 3 mois de pavé partenaire
- 1 mois de bannière en Homepage
- 1 actualité sur le site
- 1 article dans la Newsletter mensuelle
- 1 post sur Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest

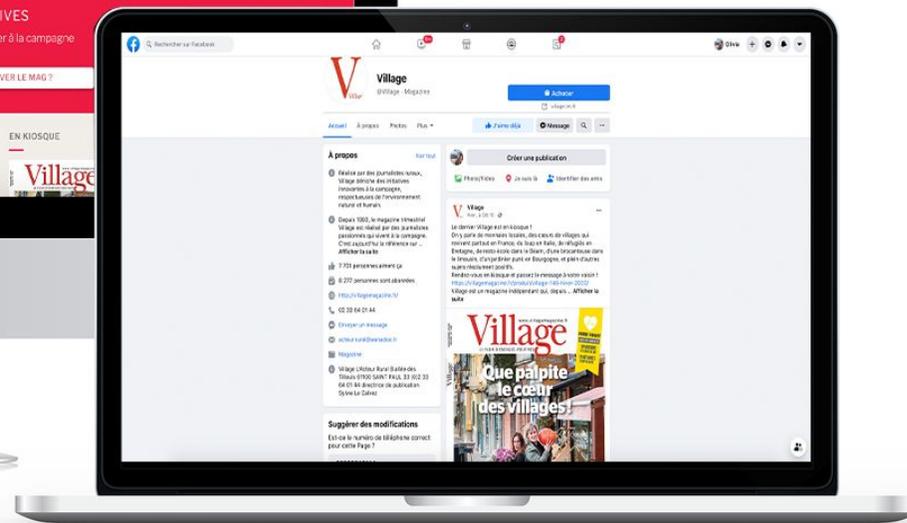


1 post sur
Twitter /
Pinterest

1 article dans
la newsletter



1 mois de bannière en Homepage
+ 3 mois de pavé partenaire
+ 1 actu sur le site



1 post sur Facebook / Instagram

Pack digital personnalisé sur devis !

Formats & Tarifs

La Bannière en Homepage

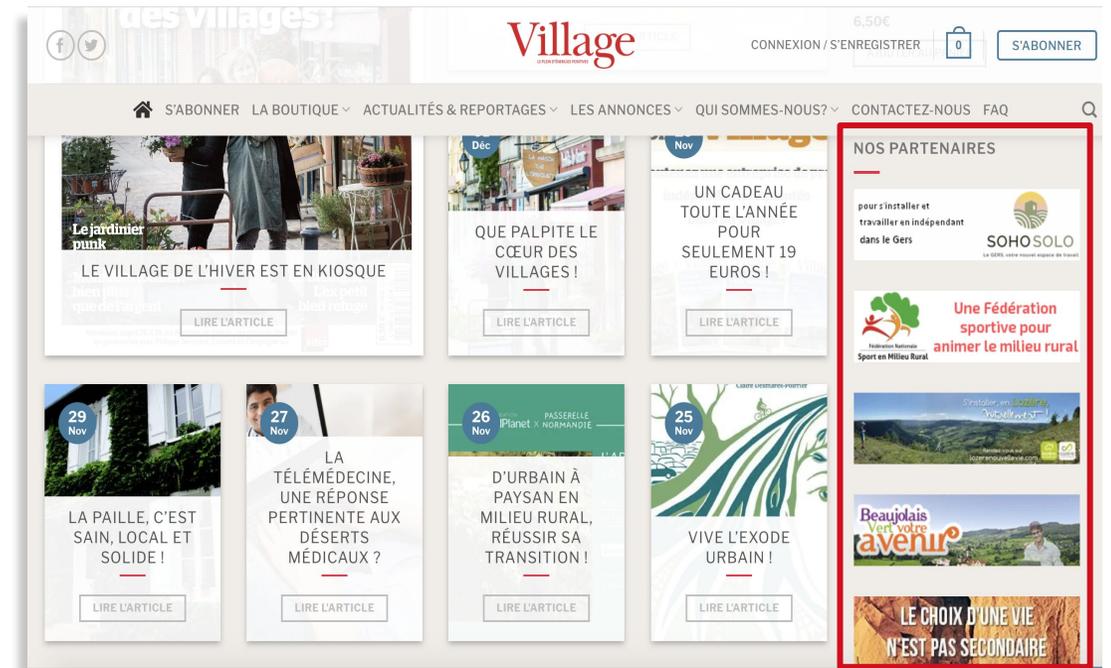
400€ HT / mois



L. 728 x H. 90 pixels
Jpeg / Gif

Le pavé partenaire

200€ HT / 3 mois



L. 262 x H. 75 pixels
Jpeg / Gif

Formats & Tarifs

1 article dans la Newsletter

200€ HT

The screenshot shows an email newsletter for 'Village' magazine. At the top is the logo 'Village' with the tagline 'LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES'. Below it is a blue bar with the text 'La Lettre pro du magazine Village'. The main content area has a heading 'A découvrir sur le site de Village' followed by a paragraph of text. Below this is a banner image with the headline 'LE CHOIX D'UNE VIE N'EST PAS SECONDAIRE'. Underneath is a section titled 'L'actualité' with a sub-heading '5e volet de l'appel à manifestation d'intérêt Fabriques de territoire' and a paragraph of text. At the bottom is a photograph of a colorful outdoor market stall.

NL particuliers : envoyée à 10 000 abonnés
NL professionnels : envoyée à 7 000 abonnés

1 actualité sur le site

200€ HT

The screenshot shows the homepage of the 'Village' magazine website. At the top is the logo 'Village' and navigation links for 'S'ABONNER', 'LA BOUTIQUE', 'ACTUALITÉS & REPORTAGES', 'LES ANNONCES', 'QUI SOMMES-NOUS?', 'CONTACTEZ-NOUS', and 'FAQ'. A search bar is also present. Below the navigation is a large banner image with the headline 'LE CHOIX D'UNE VIE N'EST PAS SECONDAIRE'. Underneath is a section titled 'NOS DERNIERS ARTICLES' featuring a large article preview with the headline 'LE CLOÎTRE-SAINT-THÉGONNEC : (EX) PETIT BLED AU GRAND CŒUR' and a 'LIRE L'ARTICLE' button. To the right is a 'EN KIOSQUE' section showing the magazine cover for issue N°146 - hiver 2020, priced at 6,50€, with an 'AJOUTER AU PANIER' button and a 'CONSULTER LA VERSION NUMÉRIQUE' button.

Formats & Tarifs

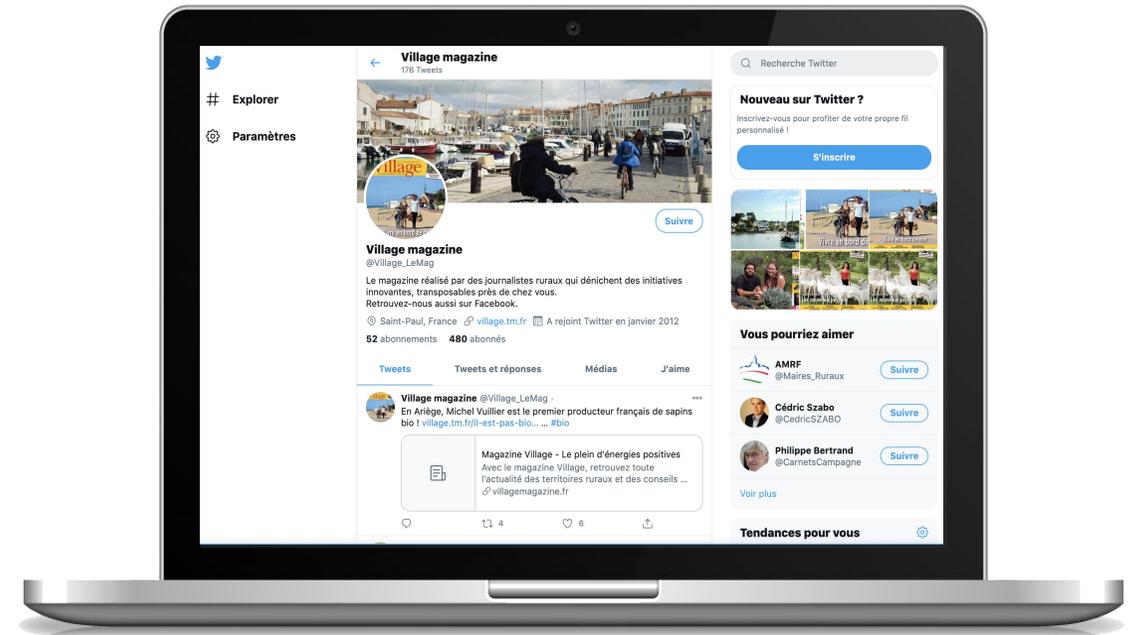
Facebook / Instagram

150€ HT / Post



Twitter / Pinterest

100€ HT / Post





LA RÉGIE

Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

o.diaz@anatregie.fr

www.anatregie.fr

9 rue de Miromesnil

75008 Paris

+33 (0)1 43 12 38 15

Chef de publicité :

Olivia DESCOINS

o.descoins@anatregie.fr

