

FATON Jeunesse

Kit Média 2022



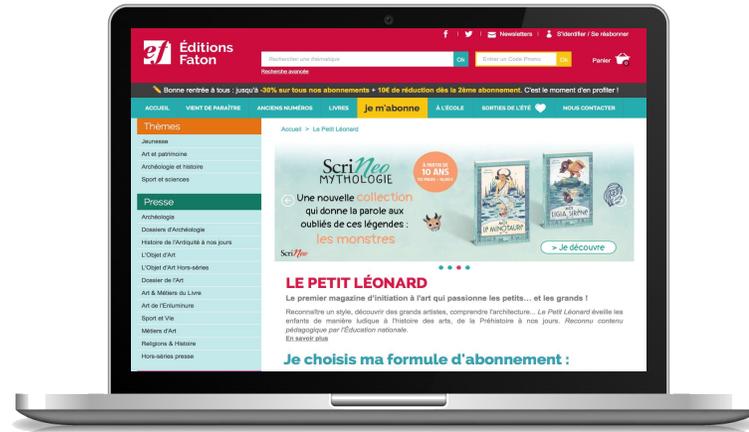
Les Éditions Faton : un véritable dispositif 360°

Faton Jeunesse, des publications de référence de la maternelle au début du lycée plébiscitées par les parents et les enfants !



6 revues mensuelles jeunesse

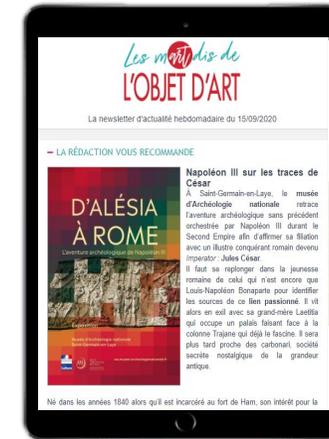
Diffusion de 188 000* exemplaires



Un site internet

Audience de 80 000* visiteurs par mois

1 fichier de 180 000 contacts actifs



Une Newsletter

hebdomadaire
38 000* abonnés



Des réseaux

Facebook, Instagram, Twitter
68 485* abonnés

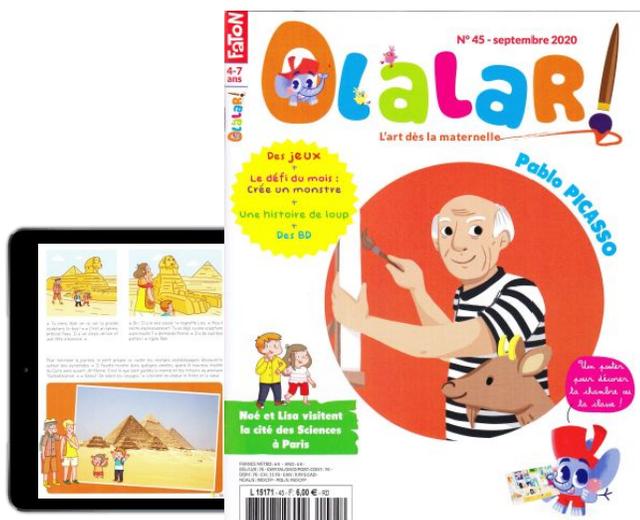
*chiffres Septembre 2021

LE PRINT



Olalar

De 4 à 7 ans.



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 30 000 exemplaires
Diffusé à 16 880 exemplaires
10 500 abonnés



Format : 200 L x 250 H



L'art dès la maternelle

Une grande histoire sur un artiste, des jeux et de nombreuses rubriques amusantes pour apprendre à regarder et éveiller sa curiosité dès le plus jeune âge.

Le Petit Léonard

De 7 à 13 ans.



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 30 000 exemplaires
Diffusé à 22 130 exemplaires
14 180 abonnés



Le magazine d'initiation à l'art

Le magazine de référence d'initiation à l'art, pour s'amuser en famille, dès 7 ans : la vie des peintres, l'actualité des musées, des styles et des œuvres expliquées. La parfaite préparation d'une visite en famille au musée.

Reconnaître un style, découvrir la vie des grands peintres, comprendre un monument, il éveille les enfants à l'histoire des arts, de la Préhistoire à nos jours. Parrainé par un comité scientifique et pédagogique, partenaire de plus de 300 musées et institutions culturelles. Le Petit Léonard présente chaque mois un DOSSIER complet sur un artiste, un mouvement artistique ou un monument célèbre, des rubriques amusantes pour découvrir l'histoire des objets, la mode, savoir déchiffrer un tableau ou préparer sa visite au musée.

Arkéo

De 7 à 12 ans.



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 40 000 exemplaires
Diffusé à 29 800 exemplaires
19 180 abonnés



Les grandes civilisations, la mythologie et l'Histoire

Parrainé par un comité scientifique de spécialistes en archéologie et d'un conseil pédagogique, ce sont chaque mois des dossiers passionnants, des rubriques variées et des repères chronologiques offrant une lecture vivante et ludique des grandes civilisations antiques.

Complément indispensable des programmes scolaires d'initiation à l'histoire, il permet de voyager dans le temps tout en s'amusant dès l'école primaire !

Tous les mois, une enquête, un portrait et un dossier, pour découvrir la vie des hommes au temps de la Préhistoire, de l'Antiquité et du Moyen-Age, les civilisations qui nous ont précédés et les mythologies du monde.

Pour les fouilleurs en herbe, des dossiers sur les techniques de l'archéologie, mais aussi des actus sur les expositions et ateliers-enfants, une recette de cuisine antique, des jeux et des B.D.

Histoire Junior

De 10 à 15 ans.

Nouvelle
formule !



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à **35 000** exemplaires
Diffusé à **18 300** exemplaires
11 230 abonnés



Imbattable en Histoire

De l'Antiquité à l'époque contemporaine, l'histoire racontée de manière vivante, avec de nombreux repères chronologiques, pour accompagner les programmes scolaires jusqu'en 3ème.

Il accompagne les programmes scolaires et raconte de manière passionnante une époque, un règne ou un événement qui ont changé le cours de l'Histoire.

Des compléments précis (cartes ou frises chronologiques) permettent de structurer ses connaissances et donnent envie d'en savoir plus.

Virgule

De 10 à 15 ans.



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 25 000 exemplaires
Diffusé à 14 840 exemplaires
8 930 abonnés



1er magazine de français, de littérature

Le magazine de français et de littérature de référence à partir du collège.

Le pari de Virgule: découvrir les grands auteurs, devenir incollable en littérature, en français, en grammaire, en orthographe.

Connaître le vocabulaire et son étymologie, comprendre la syntaxe et sa logique, s'amuser avec la grammaire et l'orthographe, découvrir ou approfondir.

Virgule explore en profondeur la littérature et le français, tout en aidant à progresser et en donnant encore plus le goût de la lecture.

Cosinus

De 12 à 15 ans.

Nouvelle
formule !



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 35 000 exemplaires
Diffusé à 21 100 exemplaires
12 400 abonnés



Comprendre les secrets des Maths et des Sciences en s'amusant

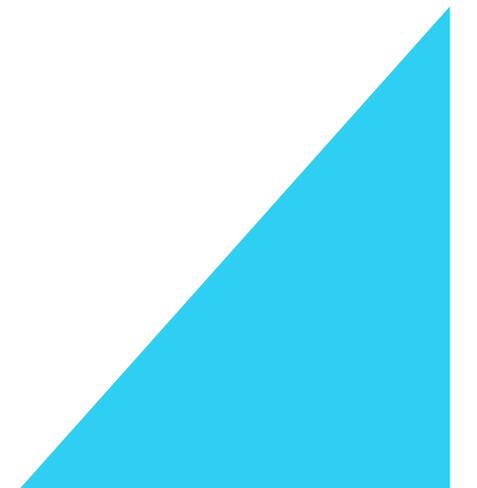
Pour être fort en maths et découvrir les sciences de manière concrète et vivante à partir du collège.

Aidé par un comité scientifique qui réunit d'éminents spécialistes des principaux domaines de la science, Cosinus rend les mathématiques attrayantes, et montre leur utilité dans la vie courante.

A partir du collège, il développe la curiosité des jeunes pour les sciences, dont ils voient chaque jour les applications.

Chaque mois, des articles sur les sciences de la terre et leurs énigmes, la biologie et les merveilles de la vie, la chimie et la physique avec l'explication des grandes inventions et de l'astronomie.

LE DIGITAL



Le Pack Digital

Pack Premium :

1 500€ HT

- 1 story sur Instagram
- 1 post sur Facebook + Instagram + Twitter
- 1 article dans la Newsletter hebdomadaire
- 1 semaine de bannière pub sur Faton.fr



1 story
sur Instagram

1 article dans
la newsletter

1 semaine de bannière

1 post sur les réseaux
sociaux

Pack digital personnalisé sur devis !

Formats & Tarifs

La Bannière

600€ HT / semaine

The screenshot shows the website for Editions Faton. At the top, there is a navigation bar with social media icons, a search bar, and a shopping cart. Below the navigation bar, there is a promotional banner for a 30% discount on subscriptions. The main content area features a sidebar with categories like 'Jeunesse', 'Art et patrimoine', and 'Presse'. The central banner is for 'Le Petit Léonard' magazine, featuring the 'ScriNeo MYTHOLOGIE' collection. The banner includes the text 'Une nouvelle collection qui donne la parole aux oubliés de ces légendes : les monstres' and 'A PARTIR DE 10 ANS 112 PAGES - 10,90 €'. Below the banner, there is a section titled 'LE PETIT LÉONARD' with a description: 'Le premier magazine d'initiation à l'art qui passionne les petits... et les grands !' and a call to action 'Je choisis ma formule d'abonnement :'. The banner is highlighted with a red border.

L. 811 x H. 296 px
Jpeg / Gif / Gif animé

Rédactionnel dans la Newsletter

500€ HT

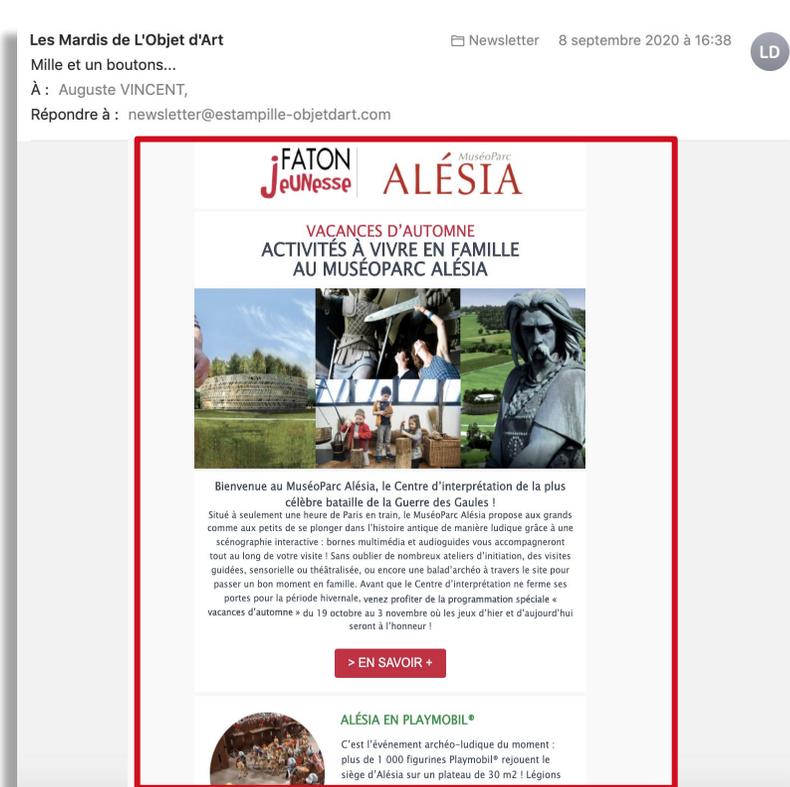
The screenshot shows an email newsletter from 'Les Mardis de L'Objet d'Art'. The header includes the newsletter name, date (8 septembre 2020 à 16:38), and a logo 'LD'. The main content is a recommendation for 'Le Petit Léonard' magazine, titled 'LA RÉDACTION VOUS RECOMMANDE'. The recommendation includes a small image of the magazine cover and a text block: 'Dans l'œil de Carmontelle Le musée Condé rend hommage à Louis Carrogis dit Carmontelle (Paris, 1717-1806), artiste aux talents multiples attaché au service du duc d'Orléans, dont il conserve 484 portraits dessinés acquis en 1877 par le duc d'Aumale. Fils d'un maître cordonnier parisien, Carmontelle réalise ses premiers dessins lorsqu'il entre au service du duc d'Orléans, en 1759, comme lecteur du jeune duc de Chartres (futur Philippe Égalité). Afin de divertir la cour qui se presse au Palais-Royal, à Saint-Cloud et à Villers-Cotterêts, il exécute en quelques heures des portraits, délivrant un instantané de cette société du XVIIIe siècle où règne la douceur de vivre.' Below the text, there is a small image of a portrait and a caption: 'Ses effigies - le plus souvent de profil par facilité - trahissent certes un manque de technique mais il attrape avec brio la ressemblance des modèles qu'il met en scène'. The entire newsletter content is highlighted with a red border.

envoyée à 38 000 abonnés

Formats & Tarifs

Votre Newsletter dédiée

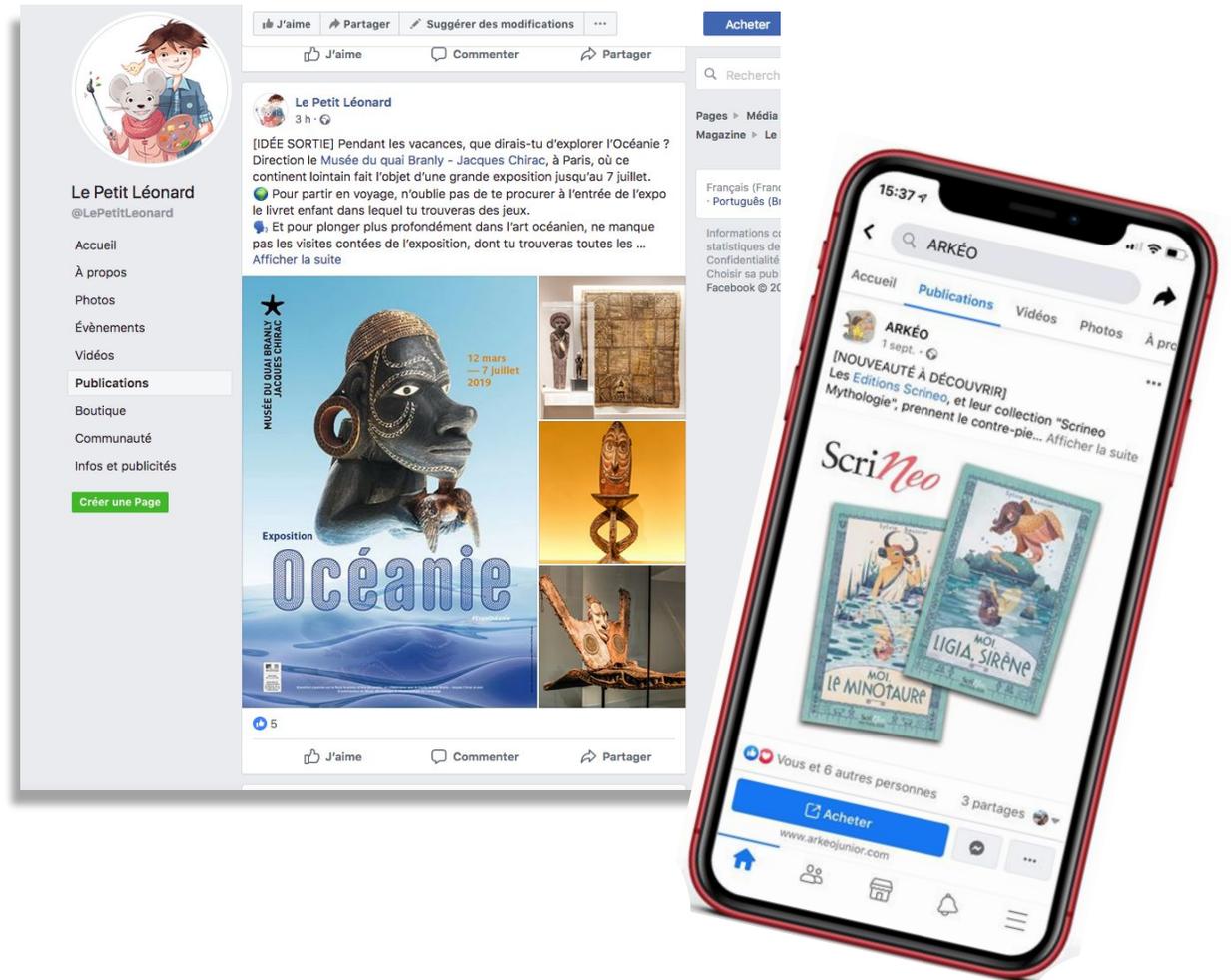
Sur devis



envoyée à 38 000 abonnés

Facebook

250€ HT / Post



Formats & Tarifs

Instagram

250€ HT / Post



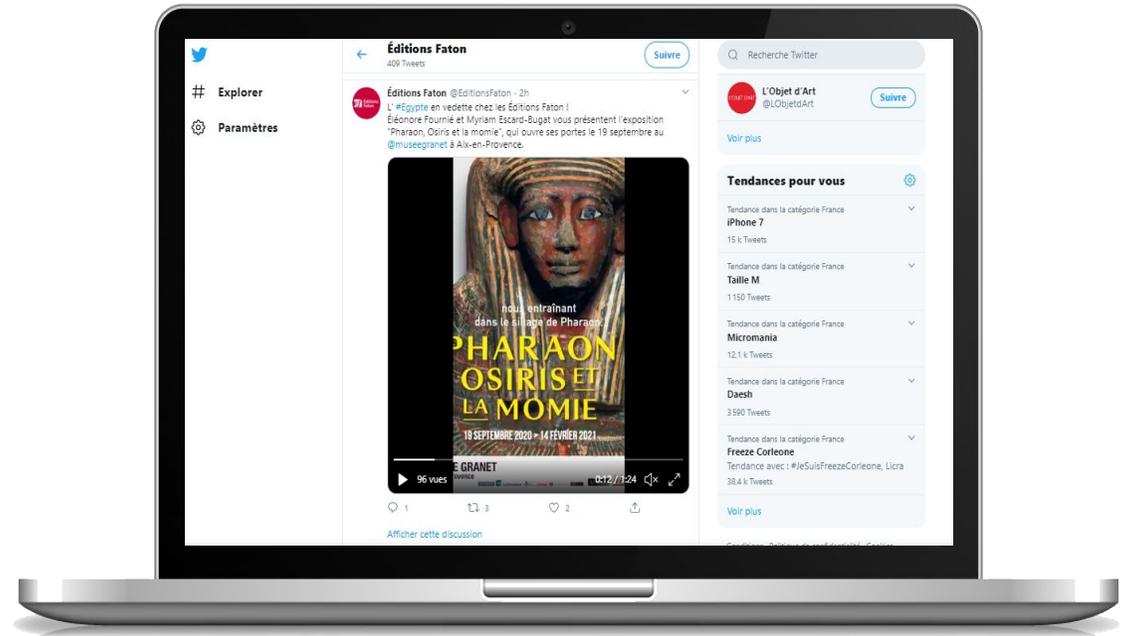
200€ HT / Story

350€ HT / IGTV*

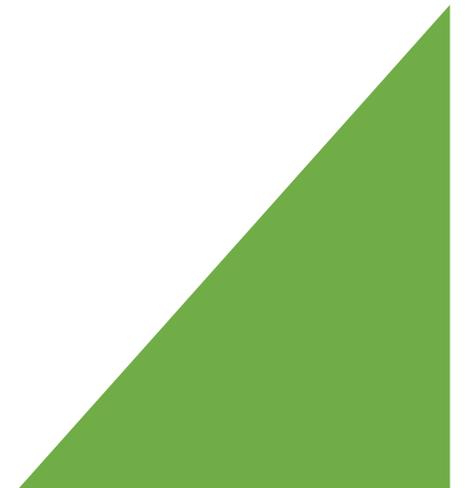
*vidéo permanente + 1 mn

Twitter

200€ HT / Post

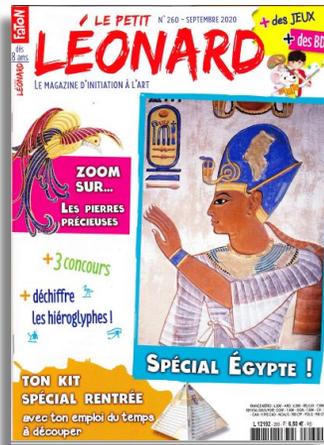


LES OPÉRATIONS SPÉCIALES



Opération "Mix Medias" pour votre manifestation culturelle sur le support de votre choix

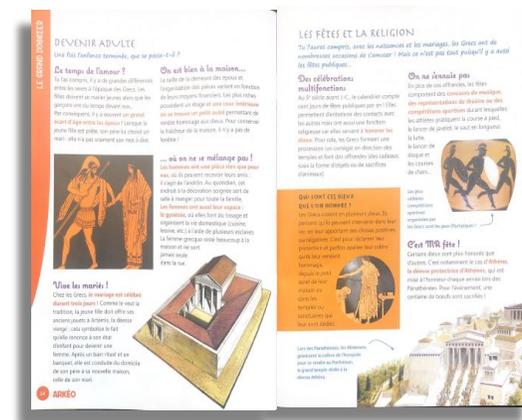
3 leviers de communication qui consistent à créer un environnement rédactionnel captif permettant de toucher votre cible de façon inédite



ET / OU



+



1ère de couverture

Zoom sur votre manifestation en 1ère de couverture

4ème de couverture

Votre page de publicité en 4ème de couverture

Un dossier

Un dossier de 2 à 4 pages sur un axe rédactionnel choisi par la rédaction

PACK PREMIUM : 7 000€ HT
Zoom en 1ère de couv + 4ème de couv + 2 pages de rédactionnel*

PACK STANDARD : 5 000€ HT
Zoom en 1ère de couv OU 4ème de couv + 2 pages de rédactionnel*

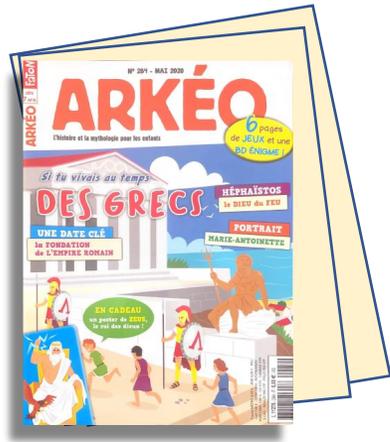
Pack personnalisé sur devis !

*possibilité de frais techniques

Livret pédagogique

Nous vous proposons de réaliser un livret pédagogique tiré à part ou à encarter au sein de nos magazines

Visuels d'illustration partenaire fournis libres de droits.



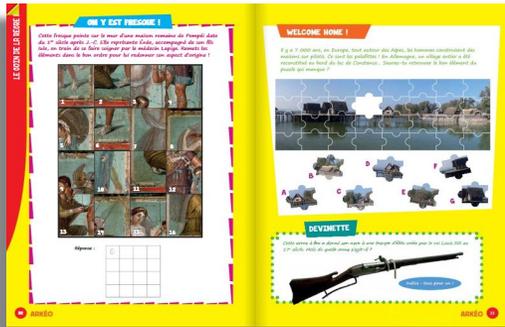
FORMAT A5 - PAPIER 170G

TIRAGE	2 000 EX	5 000 EX	10 000 EX
<p>★ LIVRET 4 PAGES* Conception, rédaction, 4 illustrations offertes (mascottes), livraison 1 point</p>	5 441€ HT	5 617€ HT	6 425€ HT
<p>★ LIVRET 8 PAGES* Conception, rédaction, 4 illustrations offertes (mascottes), livraison 1 point <i>Finition au choix pliage accordéon ou agrafé 2 pointes métal</i></p>	9 885€ HT	10 368€ HT	11 205€ HT

□ **NOUS CONSULTER**

*Supplément pour l'encartage posé sur la 4ème de couverture ou encarté sous couverture (comprenant l'affranchissement et le routage)

Jeux / Quizz / Paper Toy / Do It Yourself

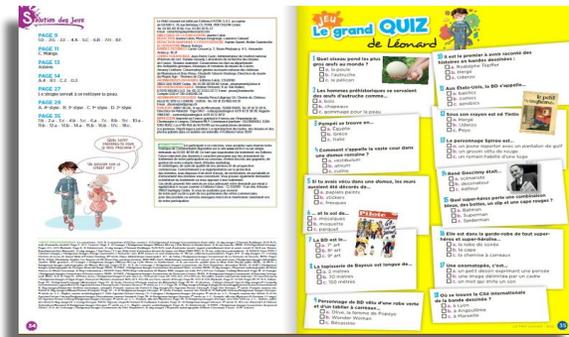


Jeux

Imprégnés l'enfant de votre univers grâce à des petits jeux ludiques

Quizz

Des questions autour d'un thème pour donner envie aux enfants d'en découvrir davantage tout en s'amusant



Paper Toy

Personnaliser vos gadgets à votre effigie (marque-page, cartes à collectionner, pancarte de porte...)

Do It Yourself

Activités à réaliser en famille, parents et enfants sont de la partie !



PAGE

DOUBLE PAGE

CRÉATION ET INSERTION

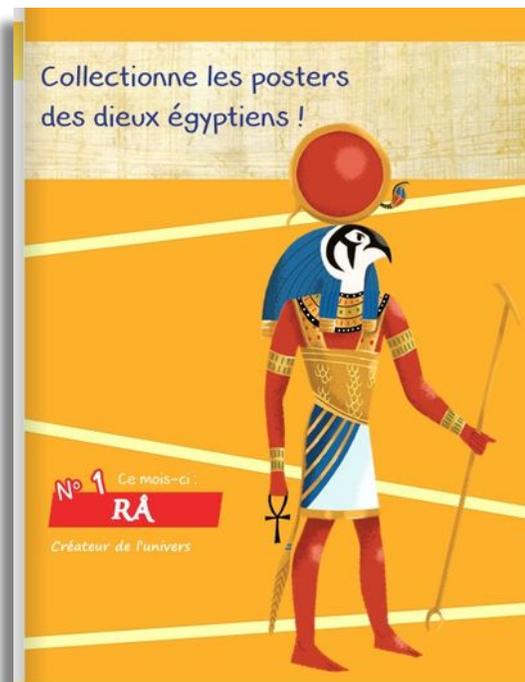
Conception, rédaction, mise en page, insertion dans la revue

3 200€ HT

4 600€ HT

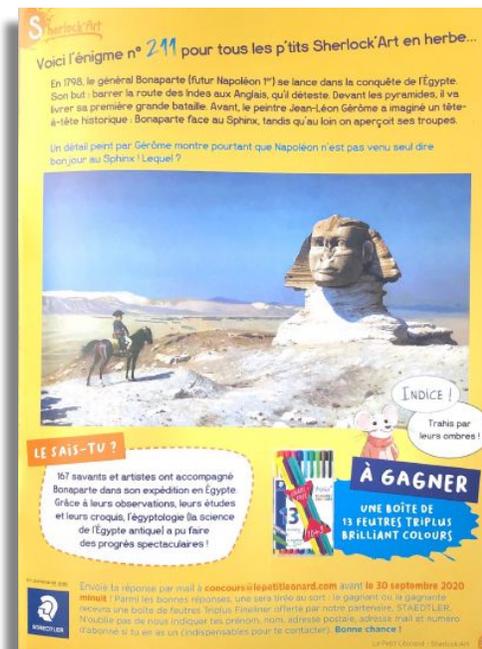
Visuels d'illustration partenaire fournis libres de droits.

Sur devis



Poster

Un grand poster détachable à conserver



Concours

Différents concours organisés afin de faire gagner des dotations exceptionnelles !



LA RÉGIE

Contactez-nous

Chef de publicité :

Olivia DESCOINS

o.descoins@anatregie.fr

Chef de publicité :

Laurie BONNEAU

l.bonneau@anatregie.fr

www.anatregie.fr

9 rue de Miromesnil
75008 Paris
+33 (0)1 43 12 38 15

