

la revue de la
céramique verre
et du

LE
MAGAZINE
DES
MÉTIRS
D'ART

Ateliers d'Art

Kits Médias 2023

la revue de la céramique et du verre



MOSAÏQUE,
L'AUTRE CÉRAMIQUE



La référence des publications
sur les Arts du Feu

Kit Média 2023

Aurélie Nemours AU-DELÀ DE TOUT SYMBOLISME

Dans le grand m dailleur de Saligny, au cœur des Alpes-de-Haute-Provence, les créateurs d'Aurélie Nemours imaginent leur préférence pour l'absolu et la pureté du rouge diff s dans l'espace. Accompagnée par Gilles Bouasson, conseiller artistique aux Ateliers Duchemin, elle a travaillé dans ce rouge intérieur « la couleur absolue au-delà de tout symbolisme ».



C'est à Miro, dans ce rouge intense que l'artiste Aurélie Nemours a découvert la pureté du rouge et la beauté de la forme. Elle a travaillé dans ce rouge intérieur « la couleur absolue au-delà de tout symbolisme ».



Red, 1988, verre vitreux, poudre de Saligny, Miro, Ateliers Duchemin, Paris.

Une seule longueur d'onde de spectre
La difficulté répondre à la demande de verre susceptible de transporter la lumière monochromatique. Gilles Bouasson présente ses recherches sur un verre rouge qui a permis l'apport de couleurs vives dans les vitraux. Il explique comment il a pu obtenir un verre rouge transparent et comment il a pu obtenir un verre rouge opaque.

Le rouge est une couleur qui a toujours eu une place importante dans l'art. C'est une couleur qui a toujours eu une place importante dans l'art. C'est une couleur qui a toujours eu une place importante dans l'art.

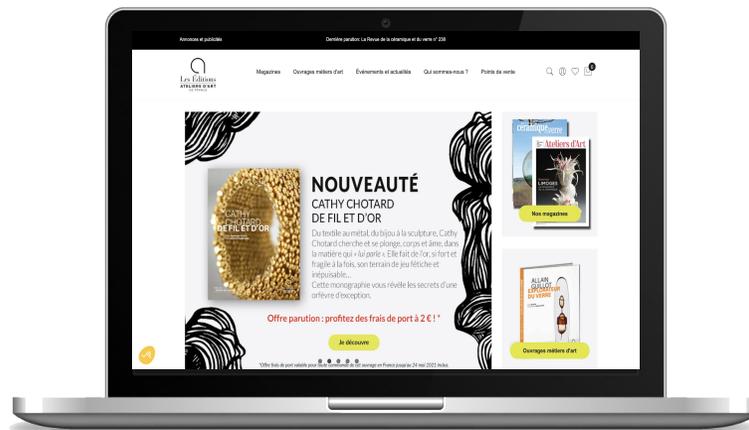
La Revue de la céramique et du verre : un véritable dispositif 360°

Créée en 1981, La Revue de la céramique et du verre est l'unique revue francophone dédiée exclusivement aux arts céramiques et verriers, en France comme à l'étranger.



Une revue bimestrielle

Audience de **32 000** lecteurs



Un site internet

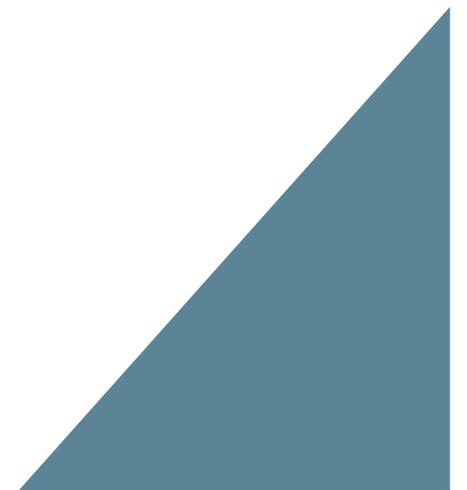
Audience de **22 878*** pages vues / mois



Une Newsletter

2 fois par mois
21 000* contacts qualifiés

LE PRINT



La Revue de la céramique et du verre, la référence depuis 40 ans

Par son approche culturelle de l'art et de la technique, La Revue témoigne de l'évolution de la création contemporaine de la céramique et du verre, à travers ses portraits et témoignages de créateurs, ses dossiers thématiques, ou encore ses cahiers pratiques.



Périodicité :

Bimestriel avec 6 n°/an



Diffusion : 6 600 ex - Abonnements : 5 200

- Librairies spécialisées, musées, lieux d'approvisionnements en matériaux et en matériel de travail
- Grands événements, lieux d'exposition et boutiques métiers d'art
- Site internet : www.editionsateliersdart.com



Chiffres Clés :

Taux de reprise en main : 11

Taux de circulation : 6



LECTORAT

Une audience de 32 000 lecteurs,
100% utile

Professionnels des arts du feu, écoles d'art,
professionnels des métiers de la création et de la
culture, collectionneurs, pouvoirs publics.

COEUR DE CIBLE

Professionnels
des Arts du feu

Amateurs
avertis

Planning de parutions 2023

2022	N°248 JANV - FÉV	N°244 MARS - AVRIL	N°245 MAI - JUIN	N°246 JUILLET - AOÛT	N°247 SEPT - OCT	N°248 NOV - DÉC	N°249 JANV - FÉV
Parution	28/12	28/02	28/04	28/06	28/08	28/10	28/12

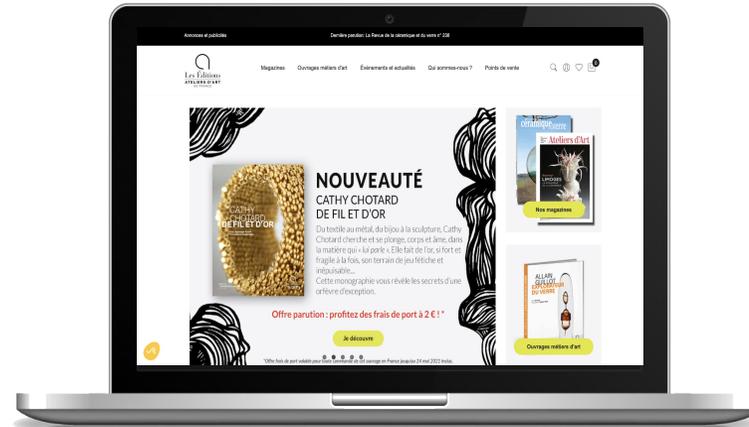
Ateliers d'Art : un véritable dispositif 360°

Créé en 1975 par la communauté des métiers d'art, Ateliers d'Art est aujourd'hui l'unique magazine francophone dédié exclusivement aux métiers d'art dans toute leur diversité, de la création contemporaine à la restauration du patrimoine.



Une revue bimestrielle

Audience de 30 000 lecteurs



Un site internet

Audience de 22 878* pages vues / mois



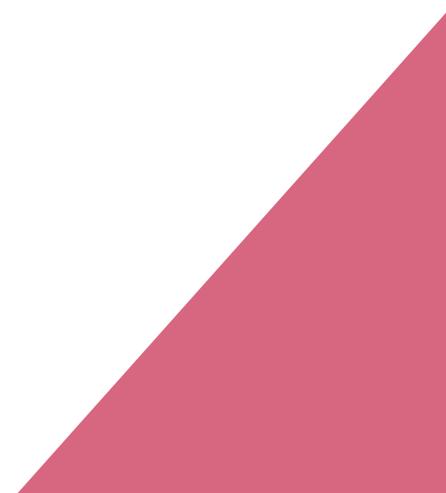
Une Newsletter

2 fois par mois
21 000* contacts qualifiés

LE
MAGAZINE
DES
MÉTIER
D'ART

Ateliers d'Art

LE PRINT



Ateliers d'Art, la référence

À travers ses reportages, portraits, témoignages et débats, Ateliers d'Art dévoile le talent et l'imaginaire des artisans créateurs ainsi que les enjeux qui animent le secteur des métiers d'art.



Périodicité :

Bimestriel avec 6 n°/an



Diffusion : 6 300 ex - Abonnements : 5 100

- Librairies spécialisées, musées, galeries, boutiques métiers d'art
- Grands événements dédiés aux métiers d'art
- Site internet : www.editionsateliersdart.com



Chiffres Clés :

Taux de reprise en main : 8

Taux de circulation : 5,8



LECTORAT

Audience de 30 000 lecteurs,
100% utile

Professionnels des métiers d'art, professionnels des métiers de la création et de la culture, pouvoirs publics, écoles d'art et collectionneurs.

COEUR DE CIBLE

Professionnels
des métiers d'Art

Amateurs
avertis

Planning de parutions 2023

2023	N°161 DÉC - JANVIER	N°162 FÉVRIER - MARS	N°163 AVRIL - MAI	N°164 JUIN - JUILLET	N°165 AOÛT - SEPT	N°166 OCT - NOV	N°167 DÉC - JANVIER
Parution	3/12	30/01	24/03	22/05	25/07	30/09	28/11

Formats & Tarifs :

4^{ème} / 2^{ème} / 3^{ème}
DE COUVERTURE

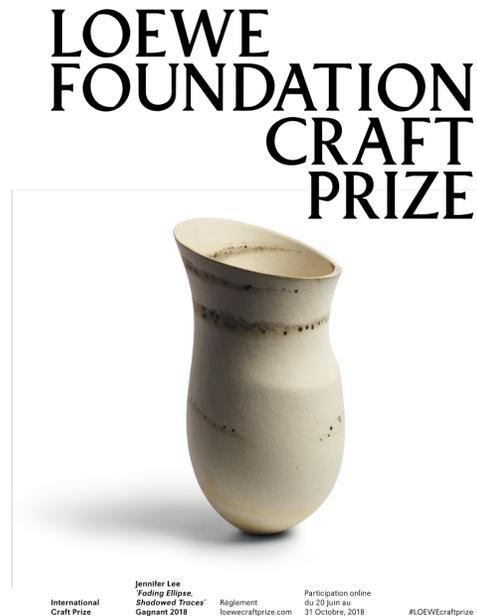
1 750€ HT - 1 550€ HT - 1 450€ HT



L.220 x H. 300 mm
+ 5 mm bord perdu

FACE SOMMAIRE &
PLEINE PAGE

1 400€ HT - 1 300€ HT



L.220 x H. 300 mm
+ 5 mm bord perdu

1/2 PAGE

800€ HT



1/2 : L.195 x H. 135 mm

1/4 PAGE

500€ HT



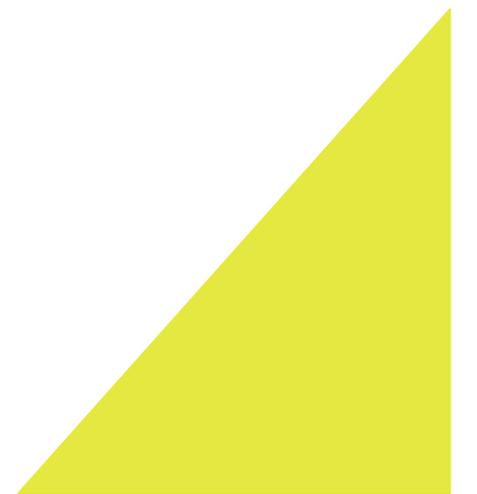
1/4 : L.95 x H. 135 mm

Fichier à fournir : PDF ou JPEG - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

la revue de la
céramique et du **verre**

LE
MAGAZINE
DES
MÉTIER
D'ART | **Ateliers d'Art**

LE DIGITAL



La Newsletter des Éditions Ateliers d'Art de France :



Périodicité :

Bimensuelle



Diffusion :

21 000 abonnés



Envoi :

En début et fin de chaque mois

Le Rédactionnel

700€ HT

500 signes

1 visuel

1 lien de redirection



À voir en ce moment :

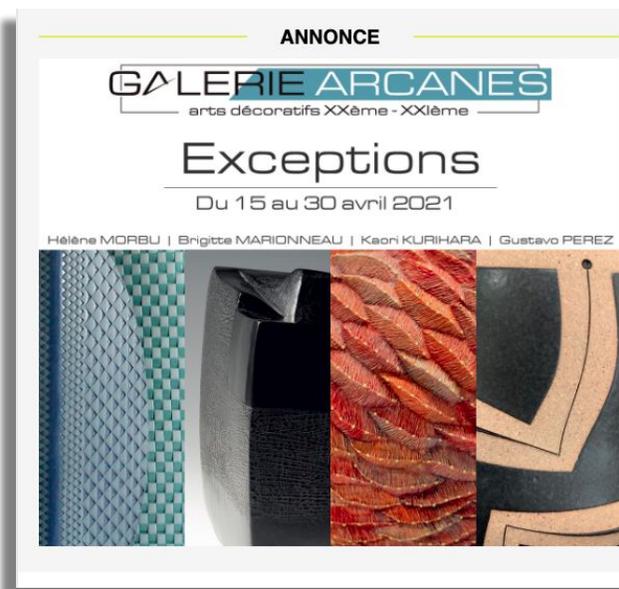
"L'ART ET LA MATIÈRE"
CÉRAMIQUES ANTIQUES ET CONTEMPORAINES

L'exposition ouvre ses portes au musée et site archéologique à Saint-Romain-en-Gal (Rhône)

Sous un format inédit, déambulez parmi plus de cent cinquante œuvres qui font dialoguer les productions des potiers de Vienna antique avec l'art de la céramique contemporaine.

De Pablo Picasso à Louise Bourgoïn, en passant par Anne Dangar, Gérard Lachens, Maurice der Markarian ou encore Lassaâd Metoui... Découvrez le passionnant dialogue qui s'est noué au fil des siècles entre savoir-faire traditionnels et créations plastiques d'aujourd'hui.

[PARCOUREZ L'EXPOSITION](#)



Bannière 1 - milieu NL

500€ HT

L. 525 x H. 100 px

72 dpi - Jpeg / Gif / Gif animé

Bannière 2 - fin NL

400€ HT

L. 600 x H. 500 px

72 dpi - Jpeg / Gif / Gif animé

Le site des Éditions Ateliers d'Art de France :

Bannière

300€ HT / mois

L. 270 x H. 628 px
72 dpi - Jpeg / Gif / Gif animé

The banner features a central image of a golden, textured circular object. To the right, the text reads: **NOUVEAUTÉ**
CATHY CHOTARD
DE FIL ET D'OR
Du textile au métal, du bijou à la sculpture, Cathy Chotard cherche et se plonge, corps et âme, dans la matière qui « lui parle ». Elle fait de l'or, si fort et fragile à la fois, son terrain de jeu fétiche et inépuisable... Cette monographie vous révèle les secrets d'une orfèvre d'exception.

Below the main text, there is a red-bordered box containing the text: **ART DE LA TABLE | DÉCORATION**
BIJOUX | SCULPTURES
MOBILIER | LUMINAIRES...
5, rue de Picardie 75003

At the bottom left, a red banner says: **Offre parution : profitez des frais de port à 2 € ! *** with a **Je découvre** button.

At the bottom right, there is a small image of a shop interior with the text: **LE CONCEPT STORE**
EMPREINTES
DES MÉTIERS D'ART
J'Y VAIS

The page displays various subscription options for 'Ateliers d'Art' magazines. On the left, there is a large image of a magazine cover titled 'talents' with the subtitle 'LA BOUTIQUE' and 'D'ATELIERS D'ART DE FRANCE', featuring a 'Solaire' lamp.

The subscription options are:

- Abonnement numérique Ateliers d'Art 1 an**: Abonnements numériques 18,00 €. Tous les deux mois, à travers ses reportages, portraits et témoignages, le magazine Ateliers d'Arts révèle le talent, l'imaginaire et l'engagement des artisans.
- ABONNEMENT DUO**: Abonnement papier Revue de la Céramique et du Verre et Magazine Ateliers d'Art. Abonnements duo 89,00 €. Deux magazines bimestriels. Par son approche culturelle de l'art et de la technique, La Revue de la Céramique et du Verre et le Magazine Ateliers d'Art.
- Abonnement papier au Magazine Ateliers d'Art**: Abonnements papier 36,00 €. Tous les deux mois, à travers ses reportages, portraits et témoignages, le magazine Ateliers d'Arts révèle le talent, l'imaginaire et l'engagement des artisans.

Each option includes an 'Ajouter au panier' button.

En home page + sur les rubriques suivantes :

- Magazines
- Ouvrages métiers d'art
- Nos actualités

Le site des Éditions Ateliers d'Art de France :

Rédactionnel dans nos « Événements Partenaires » + visuel en home page

500€ HT



Les Éditions
ATELIERS D'ART
DE FRANCE

Magazines Ouvrages métiers d'art Nos actualités Qui sommes-nous ? Points de vente

LES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES



EXPOSITION
Jean-Baptiste
Sibertin-Blanc

13.02.21
09.01.22
MusVerre
Sars-Poteries
musverre.lenord.fr

Lettres
de
Verre

une éclipse
de l'objet

LETTRES de VERRE, une éclipse de l'objet
Par Thibault May 27, 2021

« LETTRES de VERRE, *une éclipse de l'objet* » est un projet artistique imaginé par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc à découvrir jusqu'au 9 janvier 2022 au MusVerre Sars-Poteries.



Accueil > LETTRES de VERRE, une é...



EXPOSITION
Jean-Baptiste
Sibertin-Blanc

13.02.21
09.01.22
MusVerre
Sars-Poteries
musverre.lenord.fr

Lettres
de
Verre

une éclipse
de l'objet

27 mai 2021 Par Thibault événements exposition Jean-Baptiste Sibertin-Blanc MusVerre Sars Poterie 0 comment(s)

« LETTRES de VERRE, *une éclipse de l'objet* » est un projet artistique imaginé par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, entre art et design. Les vingt-six lettres de l'alphabet sont réalisées à partir des quatre principales techniques du verre - le soufflage, le bombage, la pâte de verre et le verre à la flamme - par quatre verriers d'exception : Hugues Desserre, spécialiste du bombage ; Stéphane Rivoal, professionnel du chalumeau ; Simon Muller, maître du soufflage et Didier Richard, modeleur professionnel.

Jusqu'au 9 janvier 2022

Musverre, Sars Poterie

Plus d'information : <https://musverre.lenord.fr/fr/Accueil.aspx>

1 000 signes

1 visuel : L.600 x H.500 px - 72 dpi - Jpeg / Pdf

1 lien de redirection



LA RÉGIE

Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

o.diaz@anatregie.fr

Chef de publicité :

Laurie BONNEAU

l.bonneau@anatregie.fr

www.anatregie.fr

9 rue de Miromesnil

75008 Paris

+33 (0)1 43 12 38 15

