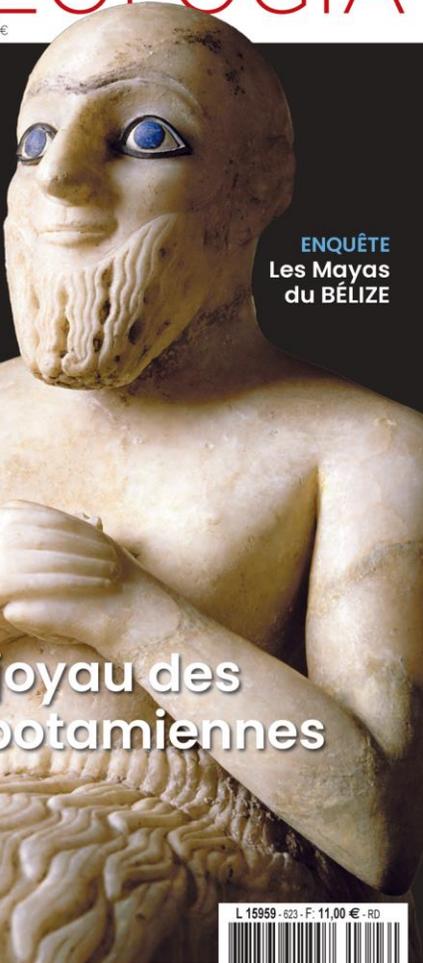


EXPOSITION
Le millénaire
du MONT-SAINT-
MICHEL

DÉCOUVERTE
TAPPA, site corse
de l'âge du Bronze

PATRIMOINE
Les PEINTURES
MÉDIÉVALES
de Châtres

DOSSIER
MARI, joyau des
cités mésopotamiennes



ENQUÊTE
Les Mayas
du BÉLIZE

Passé retrouvé, mystères dévoilés : les momies égyptiennes de Montréal

Les momies égyptiennes fascinent. Leur présentation dans des expositions sont toujours l'occasion pour les visiteurs d'apprendre davantage sur les gestes funéraires antiques. Après avoir fait halte à Sydney, Hong Kong et Taiwan, l'exposition du British Museum Momies égyptiennes : passé retrouvé, mystères dévoilés s'installe au musée des Beaux-Arts de Montréal (MBAM) où elle révèle la vie de six personnes ayant vécu le long du Nil il y a 3000 ans. Laura Vigo, conservatrice au MBAM, en dévoile les secrets de fabrication. Propos recueillis par Éléonore Fournié

Comment est né ce projet d'exposition ?
C'est que le British Museum du Londres, cette exposition permet de découvrir les momies égyptiennes d'une manière plus à l'aise que d'habitude. À la croisée des sciences et des arts, elle

montre comment les nouvelles technologies (notamment les rayons X) peuvent renouveler en profondeur notre regard sur ces défunts. Avec le plus grand respect possible, nous tentons de dresser leur « portrait ». Âge, occupation, profession, maladie, chaque momie a une histoire à raconter !

L'exposition présente six personnes momifiées entre 900 avant notre ère et 300 de notre ère. Pourquoi avoir choisi des momies d'une époque plutôt récente ?

Cela s'explique par le fait que nous sommes en Égypte romaine, une période particulièrement riche en momies. La tradition de la momification est alors bien ancrée dans les gestes funéraires égyptiens. C'est cette pratique que nous avons souhaité mettre en lumière.



Le leader de référence
sur l'archéologie et son
actualité.

Kit Média 2024

Archéologia : un véritable dispositif 360°

Les dernières découvertes et fouilles en France et dans le monde.



Une revue mensuelle
Audience de **140 000*** lecteurs



1 site éditorial + 1 boutique
Audience de **85 000** visiteurs par mois

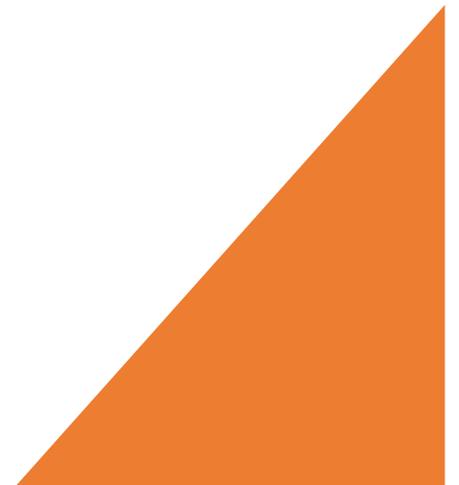


2 newsletters
hebdomadaires
38 000 abonnés



Des réseaux
Facebook, Instagram, Twitter
+ **92 505** followers

LE PRINT



Archéologia

Dossiers et reportages sur des civilisations, sites ou monuments, les expositions et colloques à ne pas manquer.



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 50 000 exemplaires
Diffusé à 31 300 exemplaires
22 660 abonnés



Chiffres Clefs:

Taux de circulation : 4,5
Taux de reprise en main : 6



LECTORAT

Une audience qualitative de
140 000 lecteurs

Archéologues, professeurs et étudiants en archéologie, histoire, histoire de l'art.
Institutions de recherche, écoles, centres de documentation universitaires, médiathèques municipales. Conservateurs de musée, experts, restaurateurs, commissaires priseurs, galeries et passionnés.

COEUR DE CIBLE

CSP ++ | Actif Urbain | Mixte | 35 ans +

Formats & Tarifs : Emplacements préférentiels

2^{ème} DE COUVERTURE

5 500€ HT



4^{ème} DE COUVERTURE

5 800€ HT



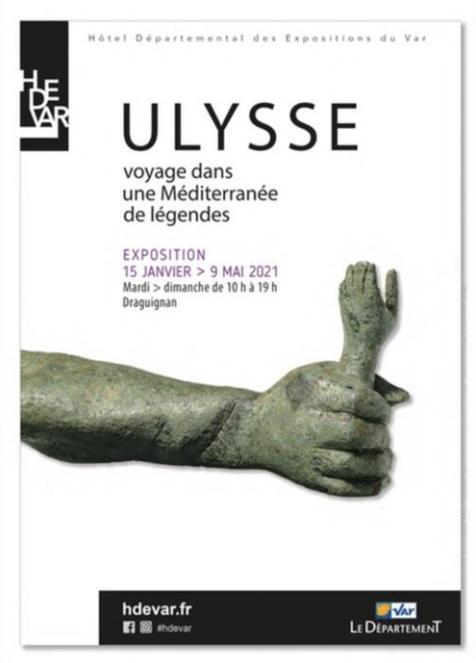
FACE SOMMAIRE

5 100€ HT



3^{ème} DE COUVERTURE

5 200€ HT



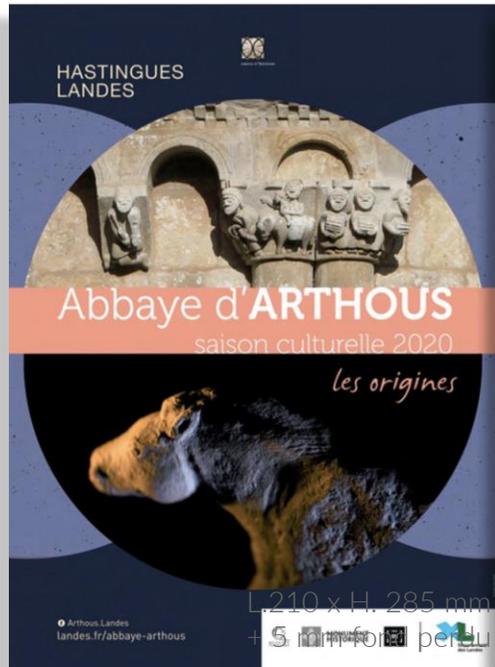
L.210 x H. 285 mm + 5 mm fond perdu + traits de coupe

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Formats & Tarifs :

1 PLEINE PAGE

4 800€ HT



L.210 x H. 285 mm
+ 5 mm fond perdu
+ traits de coupe

½ PAGE LARGEUR

3 000€ HT



Largeur : L. 175 x H.120

½ PAGE HAUTEUR

3 000€ HT



Hauteur : L.85 x H. 245 mm

¼ PAGE

2 100€ HT

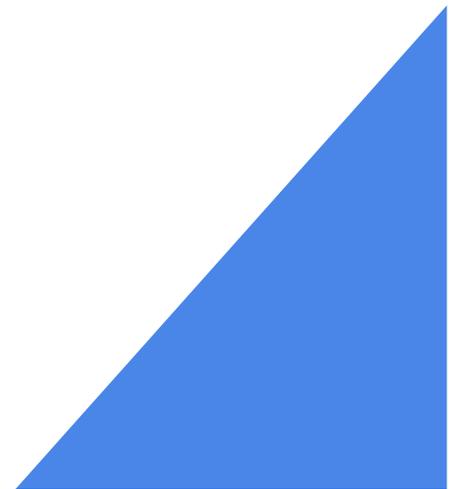


L. 85 x H. 120 mm

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

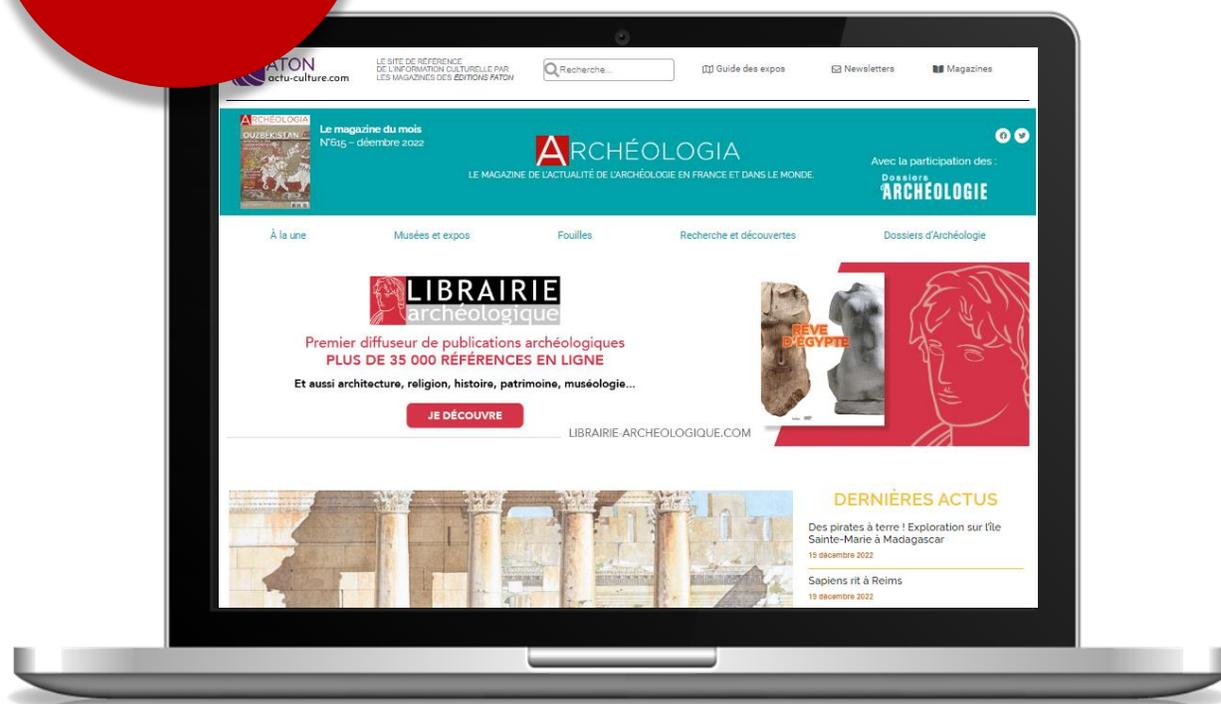
A RCHÉOLOGIA

LE DIGITAL



actu-culture.com : adressez-vous directement aux passionnés d'art et d'archéologie

NOUVEAU



actu-culture.com se fait l'écho de l'actualité quotidienne de l'art et de l'archéologie sous la bannière de ses titres phares : **L'Objet d'Art et Archéologia**.

Avec actu-culture.com, accédez en instantané à toute l'actualité culturelle, sans discontinuité, grâce à un réseau d'experts et de journalistes spécialisés.



Formats & Tarifs | Display

Bannière Faton.fr 811 x 296 px	600€ HT / semaine
Display non sticky 80 x 130 px - Bannière verticale	
Home Page actu-culture.com	50€ HT / semaine
Home Page L'Objet d'Art actu-culture.com	40€ HT / semaine
Home Page Archéologia actu-culture.com	40€ HT / semaine
Bannières fixes 1280 x 300 px - Méga bannière	
Home Page actu-culture.com	120€ HT / semaine
Home Page L'Objet d'Art actu-culture.com	100€ HT / semaine
Home Page Archéologia actu-culture.com	100€ HT / semaine
Display sticky 300 x 600 px - Pavé sticky	
Pages articles L'Objet d'Art actu-culture.com	200€ HT / semaine
Pages articles Archéologia actu-culture.com	200€ HT / semaine

Article Sponsorisé

1200€ HT

Publié sur actu-culture.com et relayé sur notre newsletter hebdomadaire

- 1000 signes espaces compris
- 2 visuels HD dont 1 au format paysage (1920 px) pour introduire l'article.



LE SITE DE RÉFÉRENCE DE L'INFORMATION CULTURELLE PAR LES MAGAZINES DES ÉDITIONS FATON

Recherche...

Agendas : expositions et fouilles

Newsletters

ARCHÉOLOGIA

LE MAGAZINE DE L'ACTUALITÉ DE L'ARCHÉOLOGIE EN FRANCE ET DANS LE MONDE.

SAINT-DENIS RÉVÉLÉE PAR L'ARCHÉOLOGIE

ARCHÉOLOGIA, FOUILLES, À LA UNE | 11/11/2023 | 08:48

BASILIQUE DE SAINT-DENIS, CLAUDE HÉRON, SAINT-DENIS, UNITÉ D'ARCHÉOLOGIE DE SAINT-DENIS



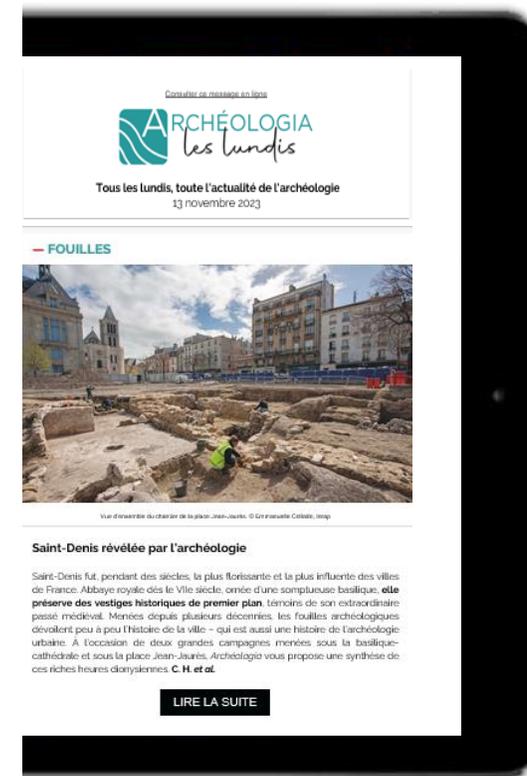
Fouilles du massif occidental de la basilique, état d'avancement à l'intérieur en janvier 2023. © Emmanuelle Jacquot, Département de la Seine-Saint-Denis

Saint-Denis fut, pendant des siècles, la plus florissante et la plus influente des villes de France. Abbaye royale dès le VII^e siècle, ornée d'une somptueuse basilique, elle préserve des vestiges historiques de premier plan, témoins de son extraordinaire passé médiéval. Menées depuis plusieurs décennies, les fouilles archéologiques dévoilent peu à peu l'histoire de la ville – qui est aussi une histoire de l'archéologie urbaine. À l'occasion de deux grandes campagnes menées sous la basilique-cathédrale et sous la place Jean-Jaurès, *Archéologia* vous propose une synthèse de ces riches heures dionysiennes.

À découvrir dans notre dossier :

Une ville et ses fouilles

Il y a cinquante ans débutait à Saint-Denis l'aventure de l'archéologie urbaine. En 1973, le chantier du métro mit, en effet, en branle le processus aboutissant en 1982 à la création du service municipal d'archéologie de Saint-Denis, aussi

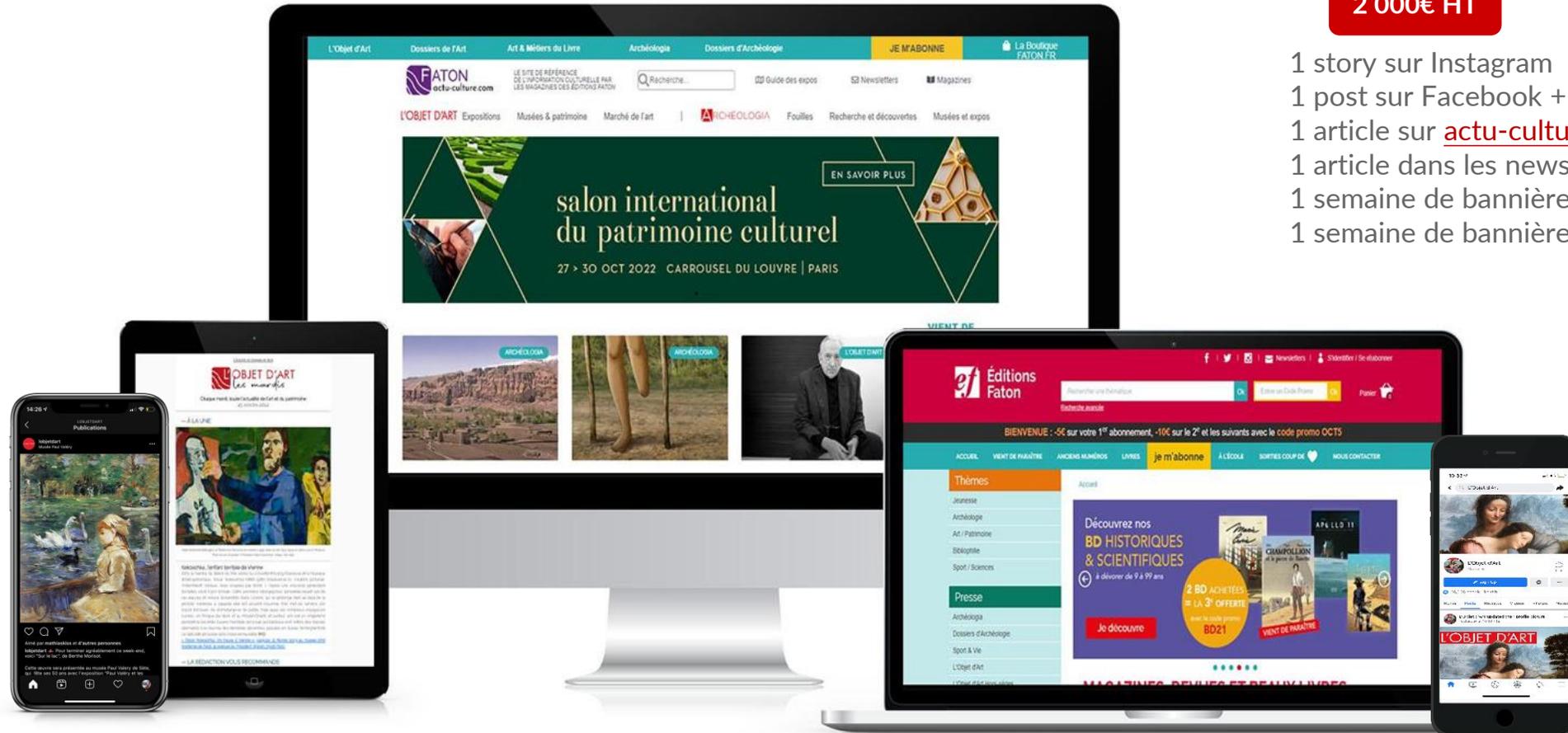


Le Pack Digital

Pack Premium

2 000€ HT

- 1 story sur Instagram
- 1 post sur Facebook + Instagram + Twitter
- 1 article sur actu-culture.com
- 1 article dans les newsletters hebdomadaires
- 1 semaine de bannière pub sur faton.fr
- 1 semaine de bannière sur actu-culture.com



1 story
sur Instagram

1 article relayé dans
nos newsletters

1 semaine de bannière
+ 1 article

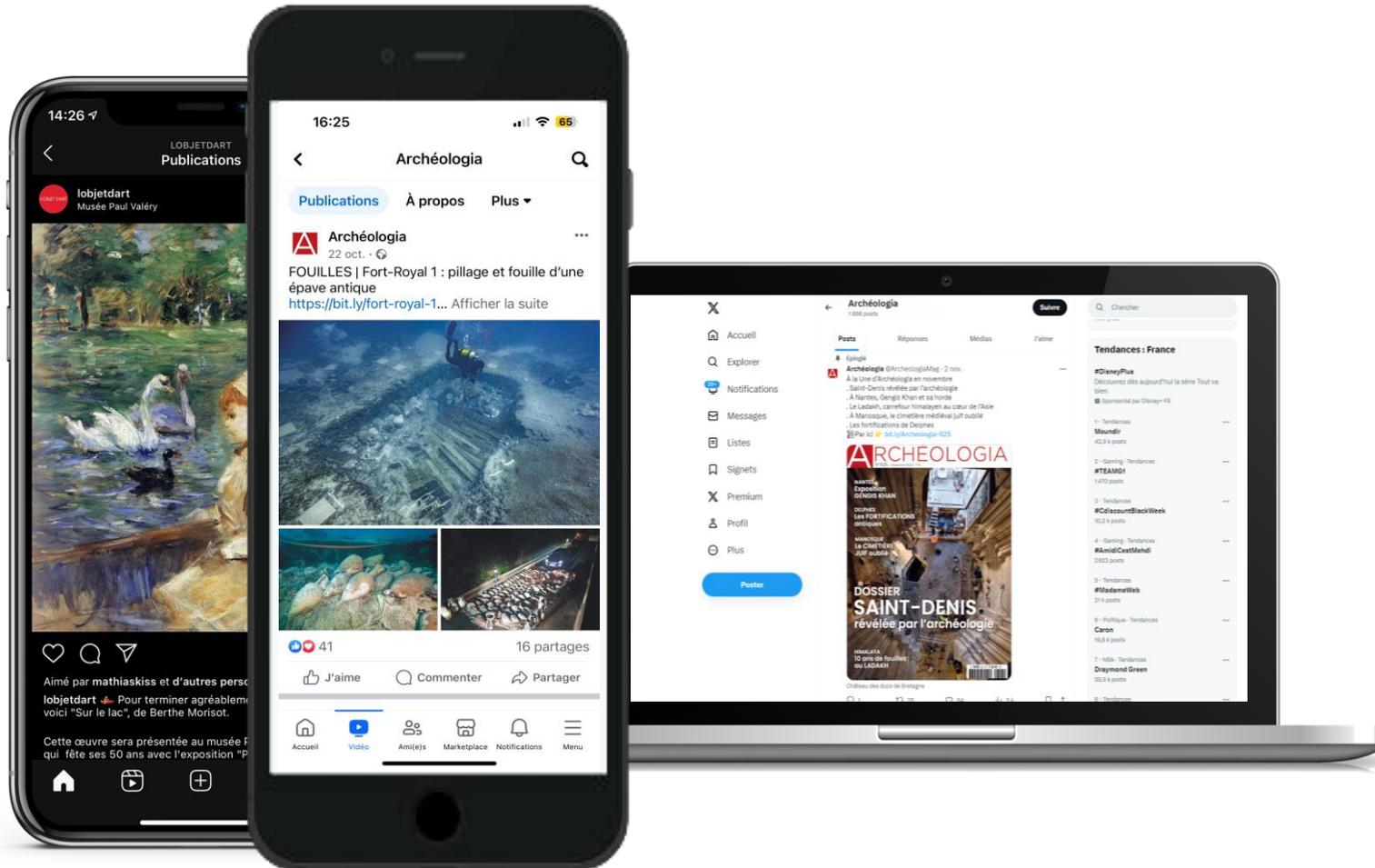
1 semaine de bannière

1 post sur les réseaux
sociaux

Pack digital personnalisé sur devis

CGV sur demande

Formats & Tarifs | Réseaux sociaux



Twitter

200€ HT / Post

Instagram & Facebook

250€ HT / Post

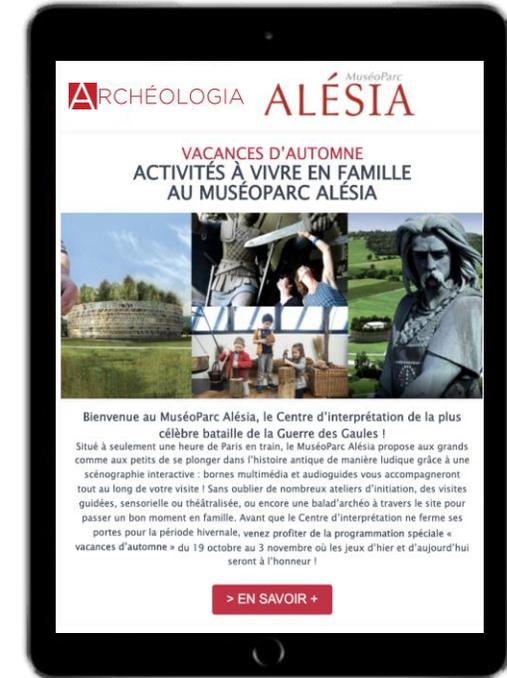
200€ HT / Story

350€ HT / IGTV*

*vidéo permanente + 1 mn

+ 92 505 followers

Formats & Tarifs | Newsletters



Newsletter hebdomadaire

500€ HT / article

1 article rédigé par nos journalistes spécialisés dans la Newsletter hebdomadaire **“Archéologia, les lundis”**

Newsletter dédiée

Sur devis

Sur notre base de données qualifiée de passionnés d'art, du marché de l'art, désireux de suivre son actualité.

Possibilité de rédaction par nos journalistes spécialisés pour mettre en avant votre actualité.



LA RÉGIE

Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

o.diaz@anatregie.fr

www.anatregie.fr

Cheffe de publicité :

Laurie BONNEAU

l.bonneau@anatregie.fr

9 rue de Miromesnil
75008 Paris
+33 (0)1 43 12 38 15

