

LE  
MAGAZINE  
DES  
MÉTIER  
D'ART

# Ateliers d'Art

la revue de la  
**céramique** et du verre

Kits Media 2024

LE  
MAGAZINE  
DES  
MÉTIER  
D'ART

# Ateliers d'Art

REPORTAGE  
LAINAMAC



DOSSIER  
LUMINAIRE,  
L'ART ET  
LA LUMIÈRE

LE  
MAGAZINE  
DES  
MÉTIER  
D'ART

# Ateliers d'Art

Le magazine  
des métiers d'Art

Kit Media 2024

## ÉLISABETH BOURGET

Artiste, créatrice,  
professionnaliste

Comment avez-vous passé des fois  
avec votre fille en 2022 ?  
Élisabeth Bourget. C'est un projet  
et un lieu de travail comme  
un autre et j'ai l'impression  
d'être partie de moi-même.

Comment avez-vous passé des fois  
avec votre fille en 2022 ?  
Élisabeth Bourget. C'est un projet  
et un lieu de travail comme  
un autre et j'ai l'impression  
d'être partie de moi-même.



## JULIETTE VIVIEN

Artiste, créatrice,  
professionnaliste

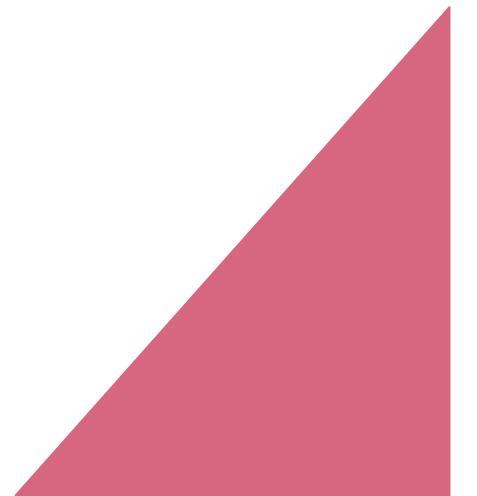
Comment avez-vous passé des fois  
avec votre fille en 2022 ?  
Juliette Vivien. C'est un projet  
et un lieu de travail comme  
un autre et j'ai l'impression  
d'être partie de moi-même.

Comment avez-vous passé des fois  
avec votre fille en 2022 ?  
Juliette Vivien. C'est un projet  
et un lieu de travail comme  
un autre et j'ai l'impression  
d'être partie de moi-même.

LE  
MAGAZINE  
DES  
MÉTIER  
D'ART

# Ateliers d'Art

# LE PRINT



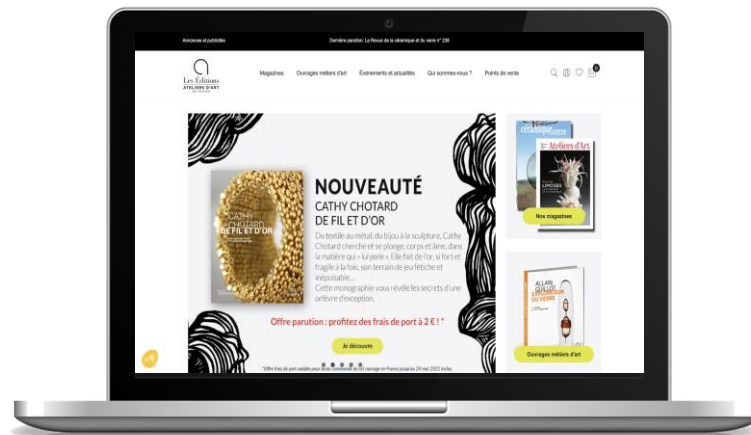
# Ateliers d'Art : un véritable dispositif 360°

Créé en 1975 par la communauté des métiers d'art, Ateliers d'Art est aujourd'hui l'unique magazine francophone dédié exclusivement aux métiers d'art dans toute leur diversité, de la création contemporaine à la restauration du patrimoine.



Une revue bimestrielle

Audience de **30 000** lecteurs



Un site internet

Audience de **22 878\*** pages vues / mois



Une Newsletter

2 fois par mois  
**21 000\*** contacts qualifiés

# Ateliers d'Art, la référence

À travers ses reportages, portraits, témoignages et débats, Ateliers d'Art dévoile le talent et l'imaginaire des artisans créateurs ainsi que les enjeux qui animent le secteur des métiers d'art.



## Périodicité :

Bimestriel avec 6 n°/an



## Diffusion : 6 300 ex - Abonnements : 5 100

- Librairies spécialisées, musées, galeries, boutiques métiers d'art
- Grands événements dédiés aux métiers d'art
- Site internet : [www.editionsateliersdart.com](http://www.editionsateliersdart.com)



## Chiffres Clés :

Taux de reprise en main : 8

Taux de circulation : 5,8



## LECTORAT

Audience de 30 000 lecteurs,  
100% utile

Professionnels des métiers d'art, professionnels des métiers de la création et de la culture, pouvoirs publics, écoles d'art et collectionneurs.

## COEUR DE CIBLE

Professionnels  
des métiers d'Art

Amateurs  
avertis

## Planning de parutions 2024

2024	N°167 DÉC - JANVIER	N°168 FÉVRIER - MARS	N°169 AVRIL - MAI	N°170 JUIN - JUILLET	N°171 AOÛT - SEPT	N°172 OCT - NOV	N°173 DÉC - JANVIER
Parution	28/11	2/02	2/04	2/06	5/08	3/10	3/12

# Formats & Tarifs :

4<sup>ème</sup> / 2<sup>ème</sup> / 3<sup>ème</sup>  
DE COUVERTURE

1 750€ HT - 1 550€ HT - 1 450€ HT



L.220 x H. 300 mm  
+ 5 mm bord perdu

FACE SOMMAIRE &  
PLEINE PAGE

1 400€ HT - 1 300€ HT



L.220 x H. 300 mm  
+ 5 mm bord perdu

1/2 PAGE

800€ HT



1/2 : L.195 x H. 135 mm

1/4 PAGE

500€ HT



1/4 : L.95 x H. 135 mm

Fichier à fournir : PDF ou JPEG - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

# la revue de la céramique et du verre



La référence des publications  
sur les Arts du Feu

Kit Media 2024

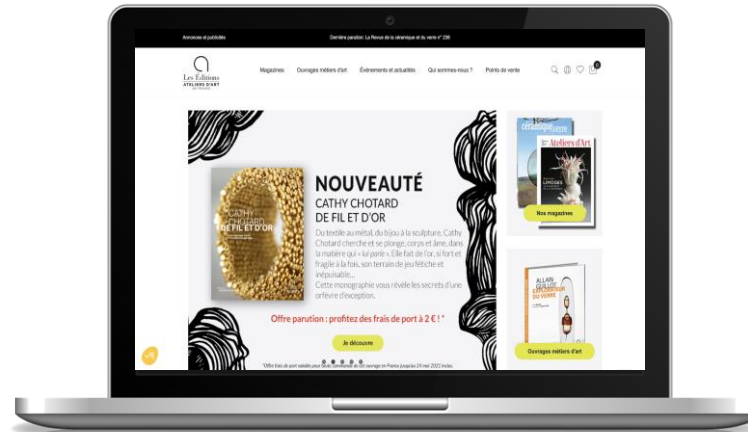
# La Revue de la céramique et du verre : un véritable dispositif 360°

Créée en 1981, La Revue de la céramique et du verre est l'unique revue francophone dédiée exclusivement aux arts céramiques et verriers, en France comme à l'étranger.



Une revue bimestrielle

Audience de **32 000** lecteurs



Un site internet

Audience de **22 878\*** pages vues / mois



Une Newsletter

2 fois par mois  
**21 000\*** contacts qualifiés



# LE PRINT



# La Revue de la céramique et du verre, la référence depuis 40 ans

Par son approche culturelle de l'art et de la technique, La Revue témoigne de l'évolution de la création contemporaine de la céramique et du verre, à travers ses portraits et témoignages de créateurs, ses dossiers thématiques, ou encore ses cahiers pratiques.



## Périodicité :

Bimestriel avec 6 n°/an



## Diffusion : 6 600 ex - Abonnements : 5 200

- Librairies spécialisées, musées, lieux d'approvisionnements en matériaux et en matériel de travail
- Grands événements, lieux d'exposition et boutiques métiers d'art
- Site internet : [www.editionsateliersdart.com](http://www.editionsateliersdart.com)



## Chiffres Clés :

Taux de reprise en main : 11

Taux de circulation : 6



## LECTORAT

Une audience de 32 000 lecteurs,  
100% utile

Professionnels des arts du feu, écoles d'art,  
professionnels des métiers de la création et de  
la culture, collectionneurs, pouvoirs publics.

## COEUR DE CIBLE

Professionnels  
des Arts du feu

Amateurs  
avertis

## Planning de parutions 2024

2024	N°254 JANV - FÉV	N°255 MARS - AVRIL	N°256 MAI - JUIN	N°257 JUILLET - AOÛT	N°258 SEPT - OCT	N°259 NOV - DÉC	N°260 JANV - FÉV
Parution	5/01	5/03	6/05	5/07	6/09	6/11	05/01



LE  
MAGAZINE  
DES  
MÉTIER  
D'ART

Ateliers d'Art

la revue de la  
**céramique** et du verre

LE DIGITAL



# La Newsletter des Éditions Ateliers d'Art de France :



**Périodicité :**

Bimensuelle



**Diffusion :**

21 000 abonnés



**Envoi :**

En début et fin de chaque mois

## Le Rédactionnel

700€ HT

500 signes

1 visuel

1 lien de redirection



À voir en ce moment :

**"L'ART ET LA MATIÈRE"**  
CÉRAMIQUES ANTIQUES ET CONTEMPORAINES

L'exposition ouvre ses portes au musée et site archéologique à Saint-Romain-en-Gal (Rhône)

Sous un format inédit, déambulez parmi plus de cent cinquante œuvres qui font dialoguer les productions des potiers de Vienna antique avec l'art de la céramique contemporaine.

De Pablo Picasso à Louise Bourgeois, en passant par Anne Dangar, Gérard Lachens, Maurice der Markarian ou encore Lassaad Metoui... Découvrez le passionnant dialogue qui s'est noué au fil des siècles entre savoir-faire traditionnels et créations plastiques d'aujourd'hui.

[PARCOUREZ L'EXPOSITION](#)

## Bannière 1 - milieu NL

500€ HT

L. 525 x H. 100 px

72 dpi - Jpeg / Gif / Gif animé

## Bannière 2 - fin NL

400€ HT

L. 600 x H. 500 px

72 dpi - Jpeg / Gif / Gif animé

# Le site des Éditions Ateliers d'Art de France :

## Bannière

300€ HT / mois

L. 270 x H. 628 px  
72 dpi - Jpeg / Gif / Gif animé

The banner features a central image of a golden, textured circular object. To the right, the text reads: **NOUVEAUTÉ**  
**CATHY CHOTARD**  
**DE FIL ET D'OR**  
Du textile au métal, du bijou à la sculpture, Cathy Chotard cherche et se plonge, corps et âme, dans la matière qui « lui parle ». Elle fait de l'or, si fort et fragile à la fois, son terrain de jeu fétiche et inépuisable... Cette monographie vous révèle les secrets d'une orfèvre d'exception.

Below the main text, there is a red button labeled "Je découvre".

At the bottom left, a small text reads: "Offre frais de port valable pour toute commande de cet ouvrage en France jusqu'au 24 mai 2021 inclus."

On the right side of the banner, there is a smaller advertisement for "ART DE LA TABLE | DÉCORATION BIJOUX | SCULPTURES MOBILIER | LUMINAIRES..." with a "J'Y VAIS" button.

The screenshot shows the website's navigation menu at the top: Magazines, Ouvrages métiers d'art, Nos actualités, Qui sommes-nous?, Points de vente. The main heading is "Abonnement Magazine Ateliers d'Art".

Below the heading, there are three subscription options:

- Abonnement numérique Ateliers d'Art 1 an**: Abonnements numériques 18,00 €. Tous les deux mois, à travers ses reportages, portraits et témoignages, le magazine Ateliers d'Arts révèle le talent, l'imaginaire et l'engagement des artisans.
- ABONNEMENT DUO**: Abonnement papier Revue de la Céramique et du Verre et Magazine Ateliers d'Art. Abonnements duo 89,00 €. Deux magazines bimestriels. Par son approche culturelle de l'art et de la technique, La Revue de la Céramique et du Verre et le Magazine Ateliers d'Art.
- Abonnement papier au Magazine Ateliers d'Art**: Abonnements papier 36,00 €. Tous les deux mois, à travers ses reportages, portraits et témoignages, le magazine Ateliers d'Arts révèle le talent, l'imaginaire et l'engagement des artisans.

Each option has an "Ajouter au panier" button.

On the left side of the page, there is a large advertisement for "LA BOUTIQUE talents présente l'exposition-vente Solaire jusqu'au 19 juin 2021" with a "en savoir +" button.

En home page + sur les rubriques suivantes :

- Magazines
- Ouvrages métiers d'art
- Nos actualités

# Le site des Éditions Ateliers d'Art de France :

## Rédactionnel dans nos « Événements Partenaires » + visuel en home page

500€ HT

Les Éditions  
ATELIERS D'ART  
DE FRANCE

Magazines Ouvrages métiers d'art Nos actualités Qui sommes-nous? Points de vente

— LES ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES —

EXPOSITION  
Jean-Baptiste  
Sibertin-Blanc

13.02.21  
09.01.22  
MusVerre  
Sars-Poteries  
musverre.lenord.fr

Lettres  
de  
Verre

une éclipse  
de l'objet

LETTRES de VERRE, une éclipse de l'objet  
Par Thibault May 27, 2021

« LETTRES de VERRE, *une éclipse de l'objet* » est un projet artistique imaginé par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc à découvrir jusqu'au 9 janvier 2022 au MusVerre Sars-Poteries.

Accueil > LETTRES de VERRE, une é...

EXPOSITION  
Jean-Baptiste  
Sibertin-Blanc

13.02.21  
09.01.22  
MusVerre  
Sars-Poteries  
musverre.lenord.fr

Lettres  
de  
Verre

une éclipse  
de l'objet

27 mai 2021 Par Thibault événements exposition Jean-Baptiste Sibertin-Blanc MusVerre Sars Poterie 0 comment(s)

« LETTRES de VERRE, *une éclipse de l'objet* » est un projet artistique imaginé par Jean-Baptiste Sibertin-Blanc, entre art et design. Les vingt-six lettres de l'alphabet sont réalisées à partir des quatre principales techniques du verre - le soufflage, le bombage, la pâte de verre et le verre à la flamme - par quatre verriers d'exception : Hugues Desserre, spécialiste du bombage ; Stéphane Rivoal, professionnel du chalumeau ; Simon Muller, maître du soufflage et Didier Richard, modeleur professionnel.

Jusqu'au 9 janvier 2022

Musverre, Sars Poterie

Plus d'information : <https://musverre.lenord.fr/fr/Accueil.aspx>

1 000 signes

1 visuel : L.600 x H.500 px - 72 dpi - Jpeg / Pdf

1 lien de redirection



LA RÉGIE

## Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

[o.diaz@anatregie.fr](mailto:o.diaz@anatregie.fr)

Chef de publicité :

Laurie BONNEAU

[l.bonneau@anatregie.fr](mailto:l.bonneau@anatregie.fr)

[www.anatregie.fr](http://www.anatregie.fr)

9 rue de Miromesnil

75008 Paris

+33 (0)1 43 12 38 15

