

L'OBJET D'ART



L'OBJET D'ART

N° 605 NOVEMBRE 2023 - 11 €

PORTRAIT

Martine de Béhague
la passion de
la collection

EXPOSITIONS

Nicolas de Staël
au MAM

**Le cristal de
roche à Cluny**

GRAND ENTRETIEN

Yannick Lintz
au musée
Guimet

MARCHÉ DE L'ART

FAB Paris

DOSSIER

Les Diamants de la Couronne au Louvre

L 15221 - 805 - F: 11,00 € - RD



ENTRETIEN

BACON en toutes lettres

Plus de vingt ans après la dernière rétrospective française de l'artiste, le Centre Pompidou rend à nouveau hommage à Francis Bacon (1909-1992) en explorant l'influence de la littérature sur son œuvre. Sous la houlette d'Anne Lipton, assistée de son directeur adjoint du Musée national d'art moderne, revient sur ce parcours singulier.

Texte recueilli par Elise Arnélie, directeur en histoire de l'art

Après la rétrospective de 1971 au Grand Palais, celle de 1986 dirigée au Centre Pompidou, avec à Paris, une troisième exposition majeure consacrée à la peinture de Francis Bacon.

En 1971, une rétrospective, qui n'est pas une rétrospective, se voit un acte éditorial, plus exactement un complément aux perspectives de l'art de Bacon, de 1975 à 1977, sur lesquelles David Sylvester, le commissaire de l'exposition de 1975, avait préféré ne pas s'attarder, au regard même étonnant de ce genre pour lequel il est connu.

« 1971 est une date charnière, un point de bascule dans sa vie comme dans son œuvre. »

Justement, avant de nous dévoiler ce qu'il se passe derrière les tableaux, pourriez-vous nous dire d'où il vient ?

Comment aborder votre Bacon dans l'exposition de la section du 20^e ?

Elise pour Anne / Michel Lantier, 2023. Paris. Musée national d'art moderne - Centre Pompidou.

L'Objet d'Art : un véritable dispositif 360°

Un point de vue vivant et actuel sur le monde des arts.



Une revue mensuelle
Audience de **110 000** lecteurs



1 site éditorial + 1 boutique
Audience de **85 000** visiteurs par mois

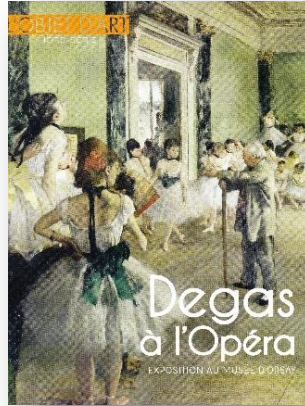


2 newsletters
hebdomadaires
38 000 abonnés



Des réseaux
Facebook, Instagram, Twitter
+ **92 505** followers

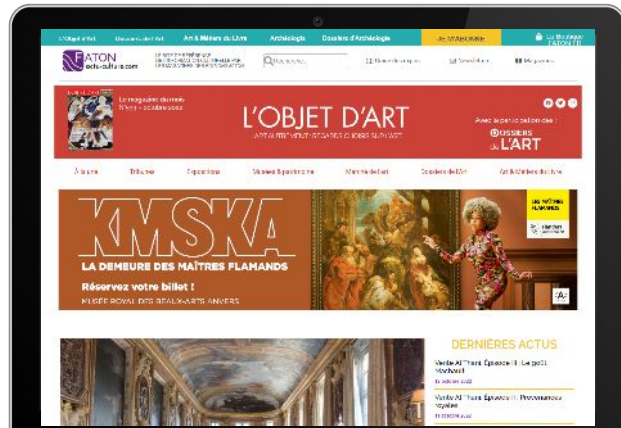
L'Objet d'Art donne vie à vos expositions



Hors-séries, tirés à part, catalogues...



Couverture rédactionnelle



Présence publicitaire + rédactionnelle
Sur actu-culture.com



Newsletter dédiée



Relais sur les réseaux sociaux
Facebook, Twitter et Instagram

Pour les opérations spéciales, encarts, partenariats, jeux concours, projets éditoriaux et divers, contacter la régie.

L'OBJET D'ART

LE PRINT



L'Objet d'Art

L'actualité des expositions, des musées, du patrimoine et du marché de l'art.



Périodicité :

Mensuel avec 11 n°/an
(n° double juillet / août)



Tirage et diffusion :

Tiré à 50 000 exemplaires
Diffusé à 30 820 exemplaires
20 660 abonnés



Chiffres Clefs :

Taux de reprise en main : 4,6
Taux de circulation : 3,8



LECTORAT

Une audience qualitative de
110 000 lecteurs

Amateurs et passionnés d'art, collectionneurs, experts, antiquaires, conservateurs de musées, galeries, décorateurs, commissaires-priseurs, artisans d'art, écoles d'art et passionnés.

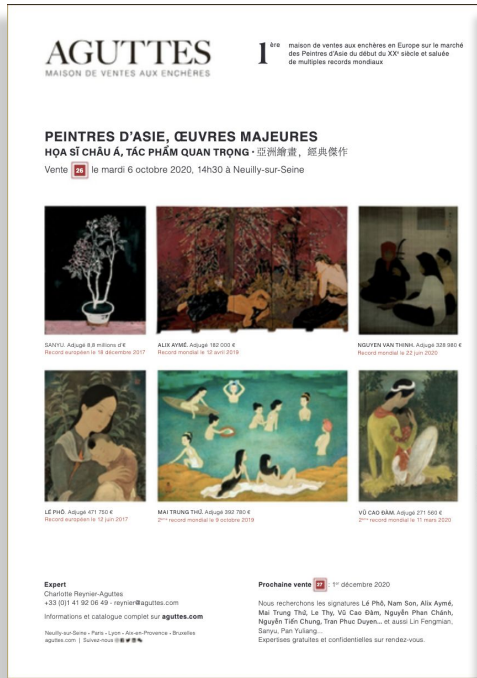
COEUR DE CIBLE

CSP ++ | Actif Urbain | Mixte | 40 ans +

Formats & Tarifs | Emplacements préférentiels

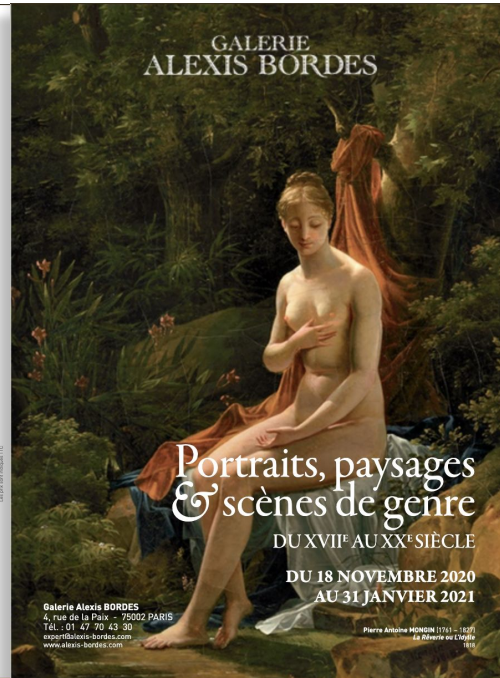
2^{ème} DE COUVERTURE

7 000€ HT



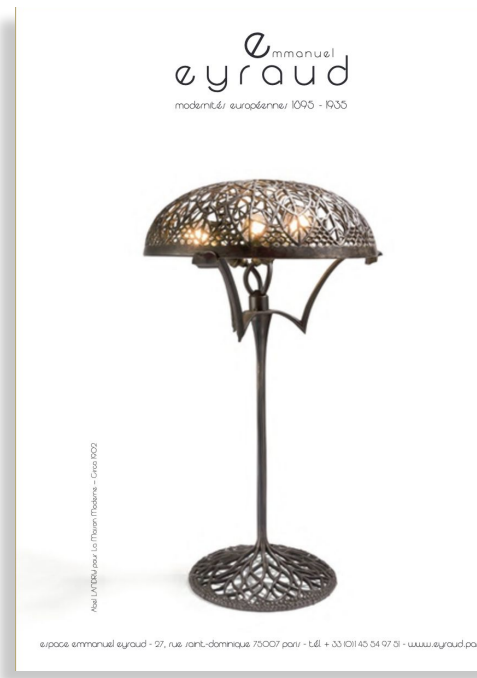
4^{ème} DE COUVERTURE

9 000€ HT



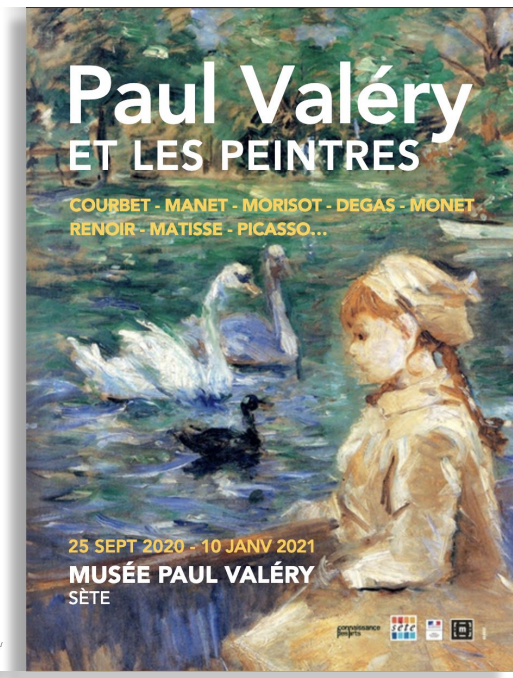
FACE SOMMAIRE

6 600€ HT



3^{ème} DE COUVERTURE

6 700€ HT



L.210 x H. 285 mm + 5 mm fond perdu + traits de coupe

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

Formats & Tarifs

1 PLEINE PAGE

5 800€ HT



L.210 x H. 285 mm
+ 5 mm fond perdu
+ traits de coupe

½ PAGE LARGEUR

3 500€ HT



Largeur : L. 175 x H.120

½ PAGE HAUTEUR

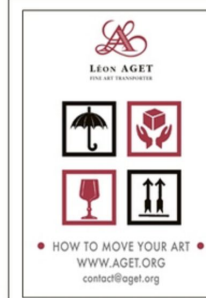
3 500€ HT



Hauteur : L.85 x H. 245 mm

¼ PAGE

2 100€ HT



L. 85 x H. 120 mm

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

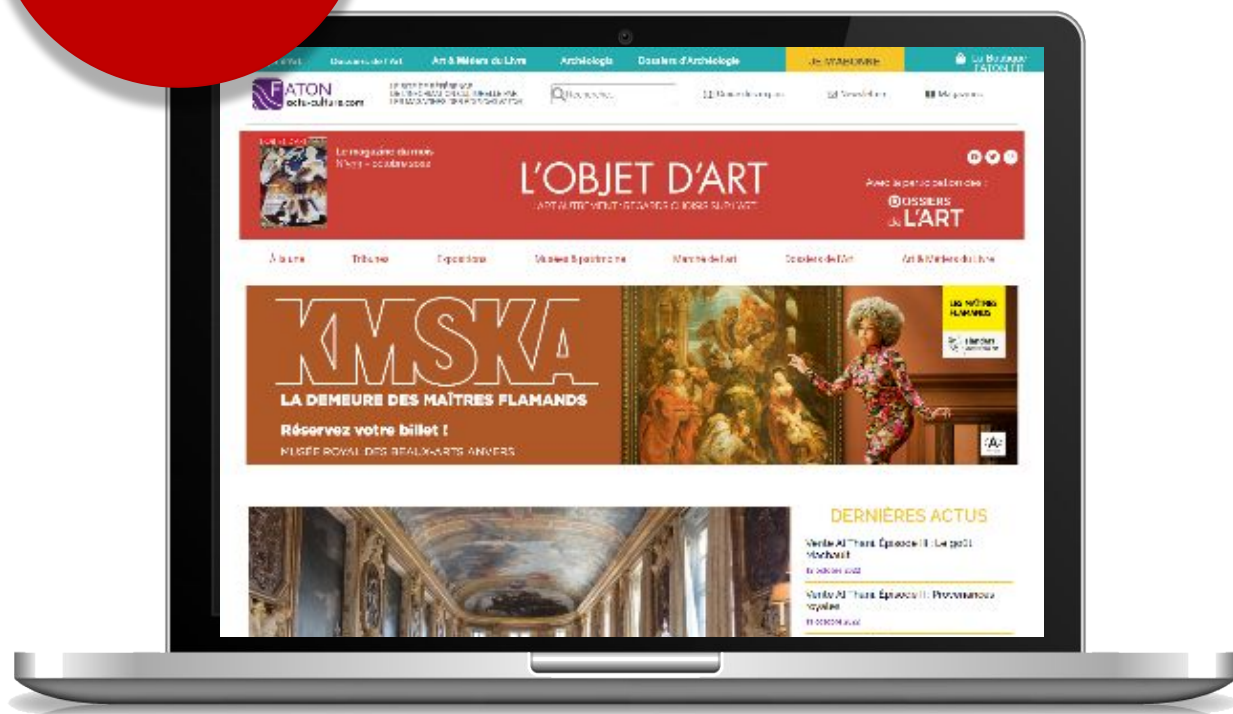
L'OBJET D'ART

LE DIGITAL



actu-culture.com : adressez-vous directement aux passionnés d'art

NOUVEAU



actu-culture.com se fait l'écho de l'actualité quotidienne de l'art sous la bannière de l'un de ses titres phares : **L'Objet d'Art.**

Avec actu-culture.com, accédez en instantané à toute l'actualité culturelle, sans discontinuité, grâce à un réseau d'experts et de journalistes spécialisés.



Formats & Tarifs | Display

Bannière Faton.fr 811 x 296 px	600€ HT / semaine
Display non sticky 80 x 130 px - Bannière verticale	
Home Page actu-culture.com	50€ HT / semaine
Home Page L'Objet d'Art actu-culture.com	40€ HT / semaine
Home Page Archéologia actu-culture.com	40€ HT / semaine
Bannières fixes 1280 x 300 px - Méga bannière	
Home Page actu-culture.com	120€ HT / semaine
Home Page L'Objet d'Art actu-culture.com	100€ HT / semaine
Home Page Archéologia actu-culture.com	100€ HT / semaine
Display sticky 300 x 600 px - Pavé sticky	
Pages articles L'Objet d'Art actu-culture.com	200€ HT / semaine
Pages articles Archéologia actu-culture.com	200€ HT / semaine

Article Sponsorisé

1200€ HT

Publié sur actu-culture.com et relayé sur notre newsletter hebdomadaire

- 1000 signes espaces compris
- 2 visuels HD dont 1 au format paysage (1920 px) pour introduire l'article.

The screenshot shows the top of a web article on the website 'actu-culture.com'. The header features the site logo and navigation elements. The main title is 'L'OBJET D'ART' in a red banner, with the subtitle 'PARTI AUTREMENT - REGARDER LES CHANGES SUR L'ART'. Below this is a sub-header 'AVIS DE GRAND VENT SUR LE HAVRE !'. The article text begins with 'En cette 6^e édition d'« Un été au Havre », la saison estivale culturelle du Havre placée sous la direction artistique de Jean Blaise, des artistes venus de tous les horizons investissent jusqu'au 18 septembre la ville pour y faire surgir des œuvres d'art.' The text continues with a paragraph starting 'Comme l'Américain Mark Jenkins qui installe ses personnages hyperréalistes, mais dépourvus de visage, dans les endroits les plus insolites, par exemple le sommet du « Volcan »...'. There are two images: a painting of a landscape with a large, reddish, tent-like structure on a beach, and a photograph of a large, dark, abstract sculpture resembling a forest of wind-swept trees. The article is attributed to Mathilde Dillmann.

The screenshot shows a tablet displaying the 'L'Objet d'Art' newsletter. The header includes the newsletter name, a 'Newsletters' icon, and the date '8 septembre 2020'. The main content features the title 'Les meris de L'OBJET D'ART' in a stylized font, followed by the text 'La newsletter d'actualité hebdomadaire du 8/09/2020'. Below this is a section titled 'LA RÉDACTION VOUS RECOMMANDE' which highlights 'Dans l'œil de Carmontelle', a portrait of Louis Carrogis dit Carmontelle (1717-1806) by the artist himself. The text describes Carmontelle's role as a portraitist for the Duc d'Orléans and his work on the 'Ses effigies' project.

Le Pack Digital

Pack Premium

2 000€ HT

- 1 story sur Instagram
- 1 post sur Facebook + Instagram + Twitter
- 1 article sur actu-culture.com
- 1 article dans les newsletters hebdomadaires
- 1 semaine de bannière pub sur faton.fr
- 1 semaine de bannière sur actu-culture.com



1 story sur Instagram

1 article relayé dans nos newsletters

1 semaine de bannière + 1 article

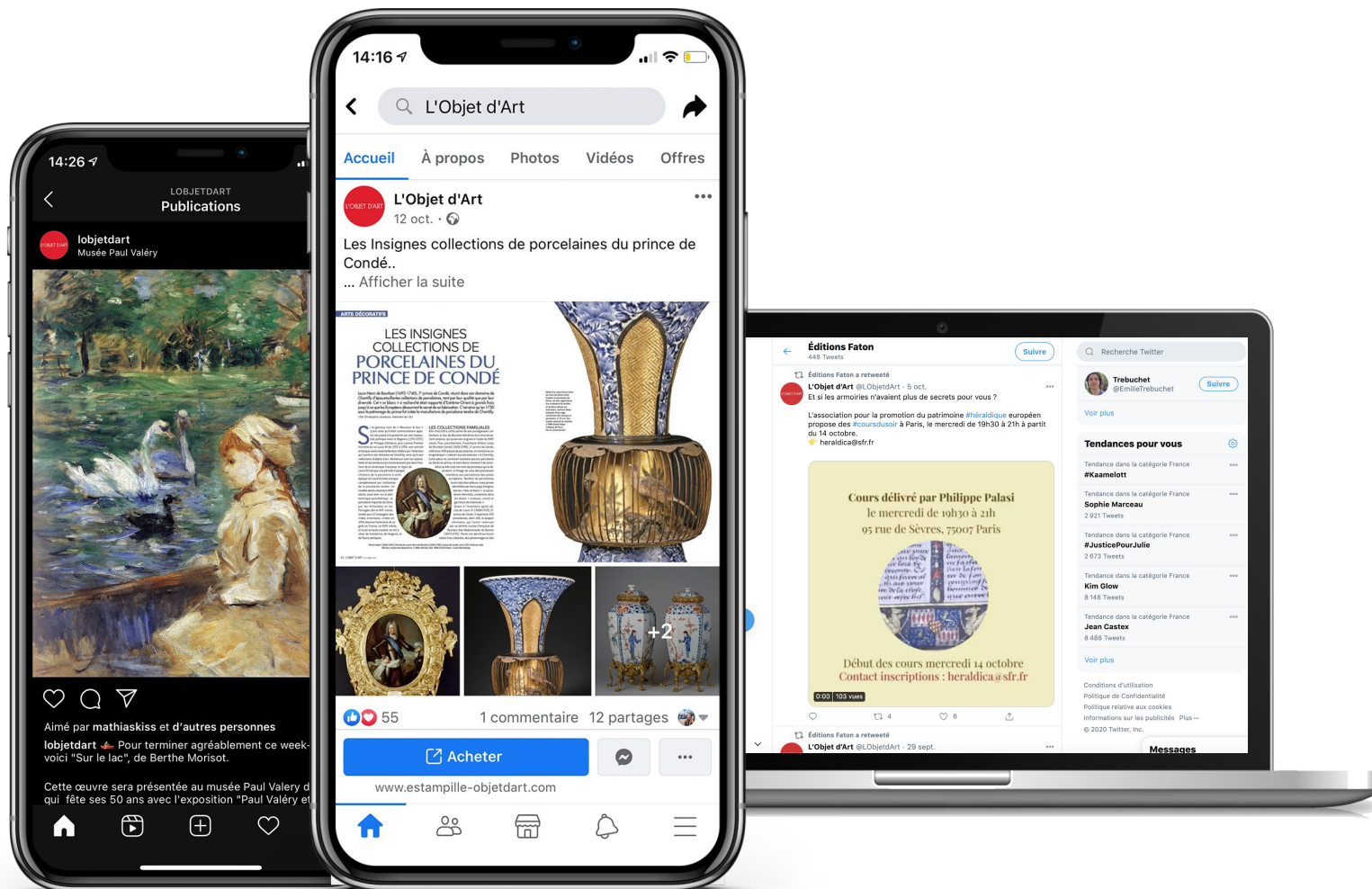
1 semaine de bannière

1 post sur les réseaux sociaux

Pack digital personnalisé sur devis

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs du Hors Captif
CGV sur demande

Formats & Tarifs | Réseaux sociaux



Twitter

200€ HT / Post

Instagram & Facebook

250€ HT / Post

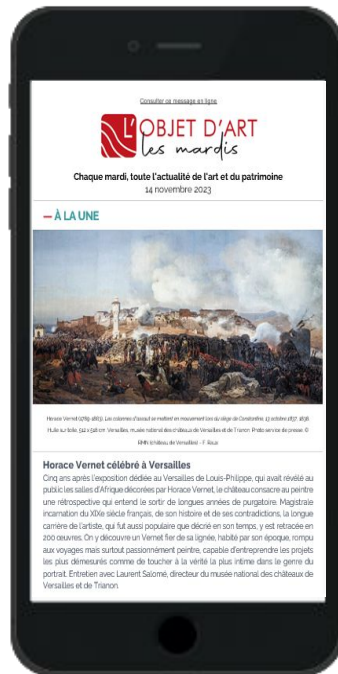
200€ HT / Story

350€ HT / IGTV*

*vidéo permanente + 1 mn

+ 92 505 followers

Formats & Tarifs | Newsletters



Newsletter hebdomadaire

500€ HT / article

1 article rédigé par nos journalistes spécialisés dans la Newsletter hebdomadaire **“L'Objet d'Art, les mardis”**

Newsletter dédiée

Sur devis

Sur notre base de données qualifiée de passionnés d'art, du marché de l'art, désireux de suivre son actualité.

Possibilité de rédaction par nos journalistes spécialisés pour mettre en avant votre actualité.



LA RÉGIE

Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

o.diaz@anatregie.fr

www.anatregie.fr

[r](#)

9 rue de Miromesnil

75008 Paris

+33 (0)1 43 12 38 15

Cheffe de publicité :

Laurie BONNEAU

l.bonneau@anatregie.fr

