



Pionnière dans le domaine de l'écologie 1980, la maison d'édition **Terre Vivante** avance avec la vocation d'apporter des solutions pratiques au plus grand nombre.

Créatrice de contenus, elle invite à préserver l'environnement au quotidien à travers un Centre écologique, des livres pratiques et le magazine **4 saisons**.

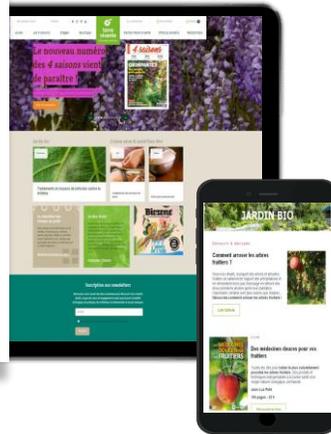
En échange constant avec ses lecteur-trices, **4 saisons** rassemble une communauté active, animée d'un profond désir de transmission. Témoignages, partages d'expériences, suggestions... **4 saisons** s'inspire de cette communauté pour évoluer.

**Terre Vivante** croit à la force du collectif et à l'entraide et veille tout particulièrement à la qualité et à l'éthique de tous ses partenaires pour partager avec chacun d'entre eux des valeurs communes.

Un gage de confiance pour une communauté de lecteur-trices passionnée et expérimentée, qui s'engage au quotidien dans la promotion de l'écologie aux côtés de **Terre Vivante**.

Des lecteur-trices très fidèles, engagés dans l'écologie et experts des thématiques abordées.

- 68% ont plus de 50 ans et suivent l'évolution de **Terre Vivante** depuis sa création. Jardiniers passionnés, ils vivent en maison individuelle avec jardin (1 030 m2 de superficie médiane).
- 47% vivent en commune rurale
- 96% fréquentent les magasins bio



## La référence du jardinage bio

### KIT MEDIA 2025

#### Votre contact publicité

Laurie Bonneau  
[l.bonneau@anatregie.fr](mailto:l.bonneau@anatregie.fr)  
01 43 12 38 15



ANATrégie, régie publicitaire indépendante mandatée par Terre Vivante

# Les supports de communication



## Le magazine



**Diffusion : 30 000 exemplaires**

- 20 000 abonnés (dont 15 000 aux N°HS)
- 9 000 exemplaires Kiosque
- 1 000 exemplaires en magasins Bio

**Périodicité : Magazine Bimestriel**

- 6 N° par an & 3 N° Hors Série

**Chiffres clés**

- Taux de reprise en main : 4,8
- Taux de circulation : 2
- Temps de lecture : 4h/N°
- 86 % des lecteurs lisent tous les numéros

## Le site internet



**[terrevivante.org](http://terrevivante.org)**

*Informations et conseils, bonnes adresses, agenda, forums ...*

- 130 000 VU / mois
- 320 000 pages vues / mois

Taux de clics moyen 0,32%

## La newsletter



**Diffusion : 90 000 abonnés**

*Pour découvrir nos conseils jardin, coups de cœur et engagements, l'actualité écologique et pratique, les initiatives et évènements à ne pas manquer.*

**Fréquence : 3 fois par mois**

**Taux d'ouverture : 45%**

## Les réseaux sociaux



60 000 abonnés



30 000 abonnés



15 000 abonnés



3 000 abonnés



# Communiquer dans le magazine et les Hors-Séries



Espaces magazine	Tarifs pour 1N°
4 <sup>ème</sup> de couverture	3 550€ HT
2 <sup>ème</sup> de couverture	3 150€ HT
3 <sup>ème</sup> de couverture (HS uniquement)	2 700€ HT
Face sommaire	2 430€ HT
Simple page	2 300€ HT
1/2 page largeur / hauteur	1 240€ HT
1/4 page hauteur / largeur	725€ HT
1/6 page	525€ HT
1/8 page	365€ HT
1/12 page	280€ HT



## Asilage presse : 220€ HT / 1 000

Votre flyer est asilé sous le blister du magazine

## Asilage colis : *Nous consulter*

Votre flyer est asilé dans chaque colis de chaque commande provenant de notre site

## Remises commerciales

Nouveau client	8%
Fidélité	10%
Couplage print + web	<i>Nous consulter</i>

## Dégressifs insertions

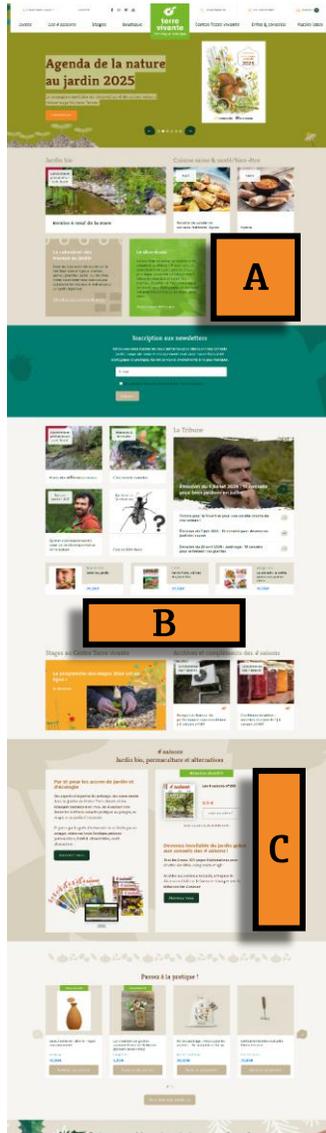
2 insertions	4%	3 insertions	6%
4 insertions	8%	5 insertions	10%
6 insertions	12%	7 insertions	14%
8 insertions	16%	9 insertions et +	20%

## Remise professionnelle : 15%

*Calculée sur le CA net, elle est accordée à tout annonceur utilisant les services d'un intermédiaire dûment mandaté*



# Communiquer sur le site et dans la newsletter



## Espaces site internet

Espaces site internet	Tarifs mensuels
<b>Pavé (A)</b> 336 L x 350 H pixels – 1 <sup>ère</sup> place d'apparition	450€ HT
<b>Pavé (B)</b> 594 L x 164 H pixels – 2 <sup>ème</sup> place d'apparition	350€ HT
<b>Pavé (C)</b> 120 L x 600 H pixels – 3 <sup>ème</sup> place d'apparition	150€ HT



## Espaces Newsletter

Espaces Newsletter	Tarifs mensuels
<b>Bannière Newsletter (D)</b> 728 L x 150 H pixels	500€ HT
<b>Pavé rédactionnel (E)</b> 500 caractères Photo : 200 L x 400 H ou 300 L x 600 H	700€ HT



## Remises commerciales

De 3 à 5 mois de présence	10%
6 mois et +	20%

Couplage print + web *Nous consulter*



# Planning des parutions et planning rédactionnel



Numéro + Daté	Thématique	Parution	Bouclage commercial	Bouclage technique
N°270 Janvier/Février	<i>Fertilisation, les bonnes pratiques</i>	18/12/2024	5/11/2024	12/11/2024
HS N°36 Février/Mars/Avril	<i>Cultiver sous serre</i>	23/01/2025	2/12/2024	9/12/2024
N°271 Mars/Avril	<i>Variétés anciennes, locales, hybrides, nouvelles variétés bio...</i>	19/02/2025	6/01/2025	13/01/2025
HS N°37 Avril/Mai/Juin	<i>Eau</i>	26/03/2025	5/02/2025	12/02/2025
N°272 Mai/Juin	<i>Cueillettes sauvages</i>	23/04/2025	12/03/2025	19/03/2025
N°273 Juillet/Août	<i>Mare et plantes aquatiques</i>	25/06/2025	?	?
N°274 Septembre/Octobre	<i>Invasives ou pionnières</i>	27/08/2025	1/07/2025	8/07/2025
N°275 Novembre/Décembre	<i>Quand tailler ses haies</i>	22/10/2025	8/09/2025	15/09/2025
HS N°38 Décembre/Janvier/Février 2026	<i>12 mois avec la lune</i>	19/11/2025	1/10/2025	8/10/2025
N°276 Janvier/Février 2026	???	17/12/2025	5/11/2025	12/11/2025



# Formats, éléments techniques et charte éthique

## Éléments techniques presse

La réalisation par nos soins de typons ou tout document fera l'objet d'une facturation en sus.

Toute création publicitaire exécutée par Anat Régie reste leur propriété artistique. **Remise des éléments** : 5 semaines avant parution (ex : 12 Novembre pour un daté Janvier).

**Logiciels récupérables** : Photoshop et Indesign

Les fichiers seront enregistrés en PDF, JPEG (couleurs quadri CMJN – noir 100% - haute résolution – 300 dpi).

Les fichiers comportant les extensions suivantes sont inexploitable et seront refusés : xls, .pub, .ppt, .doc, .wks.

**Typographie** : Les polices utilisées doivent être fournies avec leurs valises postscript.

**Formats** : Le document doit être au bon format. Rajouter 5 mm de rogne et traits de coupe pour les formats plein papier.

Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire minimum 1 cm. Nous déclinons toute responsabilité dans le cas de fichiers transmis par Internet et non accompagné d'une sortie de contrôle ou n'étant pas de qualité conforme aux spécifications techniques.

## Éléments techniques web

**Remise des éléments** : 2 semaines avant mise en ligne,

**Logiciels récupérables** : Photoshop et Indesign

Les fichiers seront enregistrés en GIF ou JPEG

**Poids du fichier bannière** : 150 ko maximum

**Poids du fichier emailing** : 131 ko

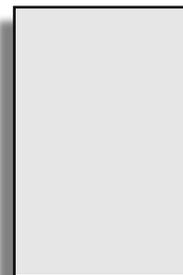
La réalisation par nos soins de typons ou tout document technique fera l'objet d'une facturation en sus.

## Charte éthique

*Les annonceurs/partenaires sont soumis à la charte éthique de Terre Vivante, c'est-à-dire informer sur des produits ou des entreprises ayant un intérêt du point de vue écologique.*

*La publicité applique les mêmes règles de choix que l'équipe éditoriale du magazine :*

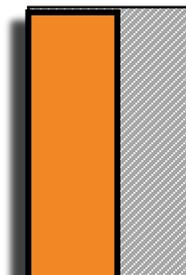
- Nous privilégions et encourageons les démarches bio ou écologiques. Lorsqu'une labellisation existe, nous privilégions ces produits, à l'exclusion des autres.
- Nous acceptons la publicité de produits n'ayant pas de label bio, si le secteur n'a pas de labellisation et/ou si nous estimons qu'ils présentent un intérêt pour nos lecteur-trices.



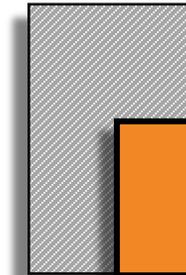
**PLEINE PAGE**  
210 L x 260 H mm  
+ 5mm de fond perdu



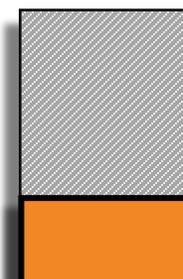
**½ PAGE LARGEUR**  
190 L x 117 H mm



**½ PAGE HAUTEUR**  
92 L x 240 H mm



**¼ PAGE HAUTEUR**  
92 L x 117 H mm



**¼ PAGE LARGEUR**  
190 L x 55,5 H mm



**1/6 PAGE**  
92 L x 76 H mm



**1/8 PAGE**  
92 L x 55,5 H mm



**1/12 PAGE**  
92 L x 35 H mm