



# Kit Média 2025

# La revue pratique de l'Animation éducative, sociale, sportive et culturelle

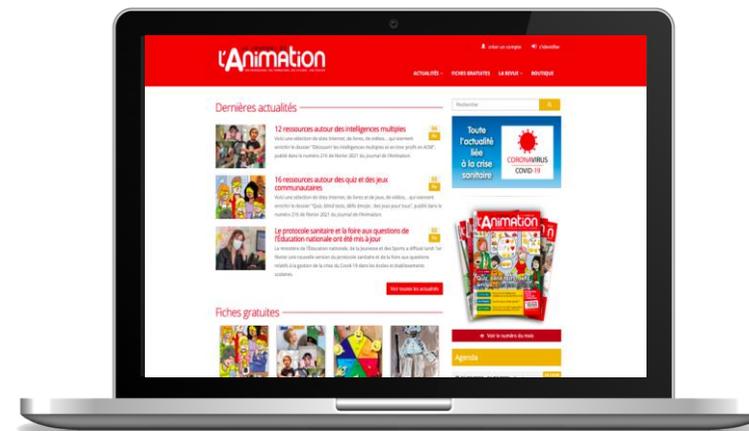
Le magazine  
N°1 du secteur  
de l'animation !



Une revue mensuelle

6 numéros par an

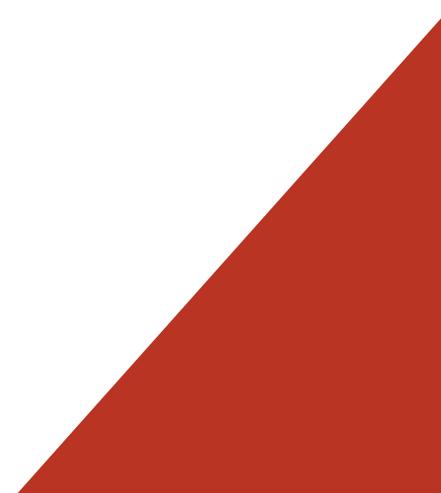
*Un outil précieux pour les animateurs, les élus et les coordinateurs Enfance/Jeunesse*



Un site internet

Le site d'actualité et d'informations

# LE PRINT



# Le Journal de l'Animation

Le journal présente des outils pour mener à bien toutes les activités et constitue un véritable support de formation continue grâce à des contenus clés en main sous forme de fiches pratiques, directement exploitables sur le terrain.



## Périodicité :

6 numéros par an



## Tirage et diffusion :

Tiré à 15 000 exemplaires

Diffusé à 10 000 abonnés



## Audience :

30 000 lecteurs par numéro

- 70% collectivités locales & associations
- 30% individuels



## THÉMATIQUES

- ★ **Le dossier Pro** : des éléments pour connaître l'évolution du secteur, réfléchir à un thème de société en lien avec l'animation.  
*Ex : "L'animation et l'accélération du monde"*
- ★ **Le dossier action** : des outils pratiques pour mettre en place rapidement un projet..  
*Ex : "Eduquer à la santé sous l'angle alimentaire"*
- ★ **La formation personnelle** : conseils pour progresser dans son métier.  
*Ex : "Animer dans l'incertitude"*
- ★ **Les fiches techniques** : des conseils pratiques et des déroulés d'activités clés en main (jeux, activités manuelles, éducation aux médias, ...)

# Formats & Tarifs (brut) 2025

4<sup>ème</sup> DE COUVERTURE

2 200€ HT

2<sup>ème</sup> / 3<sup>ème</sup> DE COUVERTURE

2 100€ HT

PLEINE PAGE

1 350€ HT

½ PAGE LARGEUR

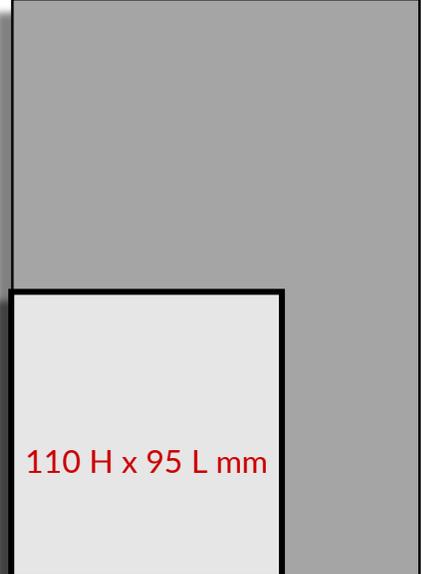
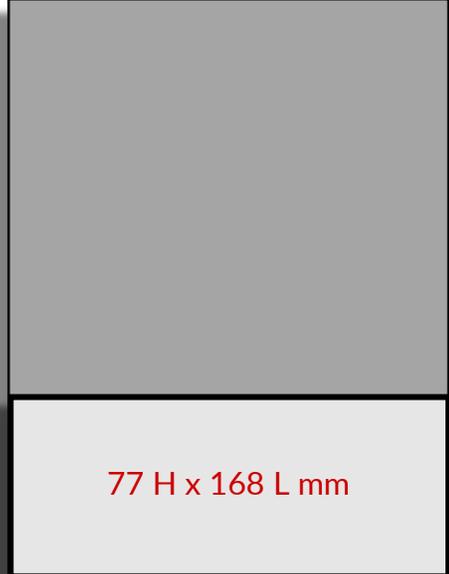
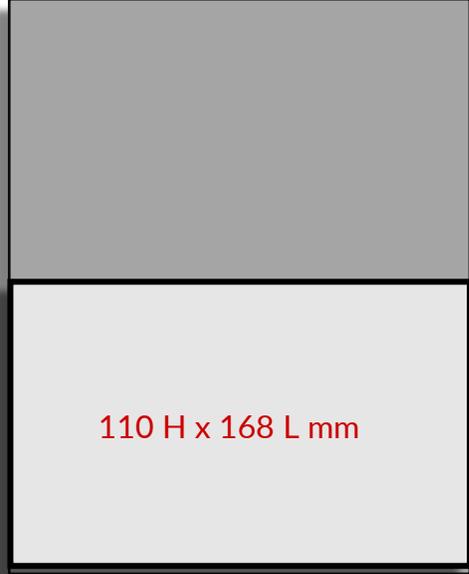
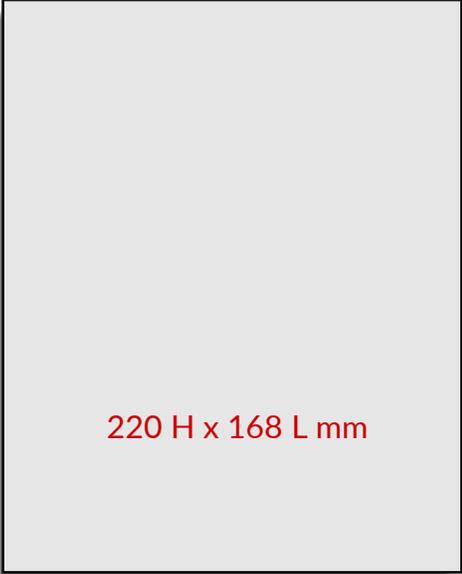
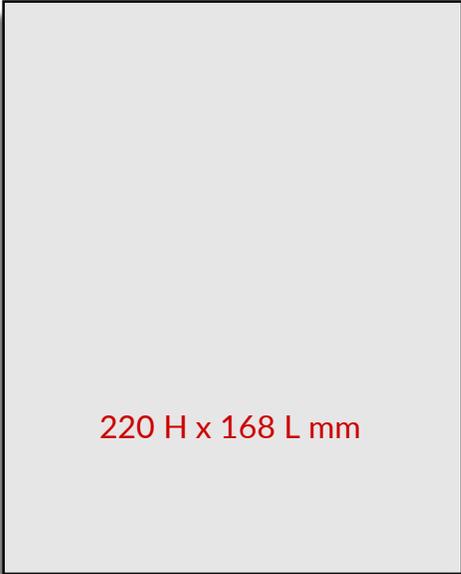
770€ HT

1/3 DE PAGE LARGEUR

550€ HT

1/3 DE PAGE CARRÉ

550€ HT



+ 5mm fond perdu et traits de coupe

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

# Planning 2025

2025	N°250 MARS/AVRIL	N°251 MAI/JUIN	N°252 JUILLET/AOUT	N°253 SEPT./OCT.	N°254 NOV./DEC.	N°255 JANVIER/FEV.
Réservation	29/01	27/03	29/05	28/07	25/09	27/11
Remise PDF	5/02	3/04	5/06	4/08	2/10	4/12
Parution	<b>28/02</b>	<b>29/04</b>	<b>30/06</b>	<b>28/08</b>	<b>27/10</b>	<b>30/12</b>

*Plannings rédactionnels sur demande*

## Remises Commerciales\* 2025

### Dégressif insertion :

Se calcule sur le CA brut après majorations éventuelles et correspond au nombre d'insertions passées dans le support sur l'année.  
Pas de rétroactivité sur les ordres en cours d'année.

- 2 insertions : - 4%
- 3 insertions : - 6%
- 4 insertions : - 8%
- 5 insertions : - 10%

### Contrat annuel : - 20%

Pour toute signature d'un ordre global (10 insertions).

\*Toutes les remises se calculent en cascade.

### Couplage Bi-Média : - 15%

### Majorations :

- + 5% recto
- + 10% emplacement de rigueur

### Remise professionnelle : - 15%

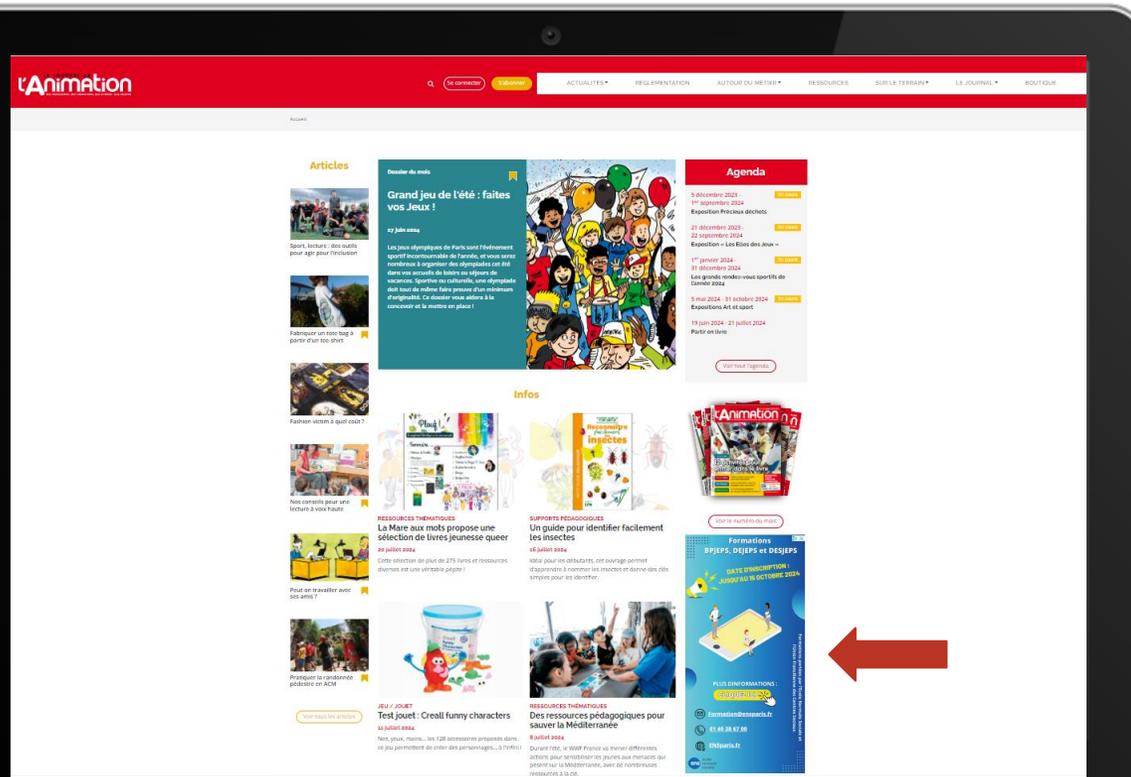
Calculée sur le CA net. Accordée à tout annonceur utilisant les services d'un intermédiaire dûment mandaté.

# LE DIGITAL



# Le pavé web (colonne de droite / rotation générale)

Tarif Brut :  
1 000€ HT / mois



L. 300 x H. 600 px - Poids 1 mo max  
Jpeg / GIF animé + lien de redirection

## CHIFFRES CLÉS\* :

Sessions : 21 662 / mois

Utilisateurs : 18 212 / mois

Pages vues : 49 537 / mois

## CONTENU :

- ★ La revue (sommaire, bonus du mois)
- ★ Les actualités professionnelles
- ★ Des fiches pratiques (activités par thème et par saison)
- ★ L'accès boutique (formule d'abonnement, Hors-Série, agenda)

# La Newsletter & Facebook



**Diffusion :**  
30 000\* abonnés



**Périodicité :**  
Mensuelle : La première semaine de chaque mois



**Chiffres clés :**

Abonnements : 29 000  
Mentions "j'aime" : 27 000

## EMPLACEMENTS & TARIFS

🌟 Article sponsorisé

1 500€ HT

## FORMATS

L'annonceur fournit le message qui devra être validé par la rédaction.

Éléments à fournir et respecter :

- titre
- descriptif court
- mise à disposition de 2 à 3 images, avec les droits associés

## EMPLACEMENTS & TARIFS

🌟 1 post

400€ HT / post

## FORMATS

- 1 visuel format carré
- 1 base d'éléments textuels à communiquer



LA RÉGIE

## Contactez-nous

Directrice de publicité :

Marie UGHETTO

[m.ughetto@anatregie.fr](mailto:m.ughetto@anatregie.fr)

[www.anatregie.fr](http://www.anatregie.fr)

Chef de publicité :

Laurie BONNEAU

[l.bonneau@anatregie.fr](mailto:l.bonneau@anatregie.fr)

9 rue de Miromesnil  
75008 Paris  
+33 (0)1 43 12 38 15

