

TERRE
SAUVAGE
MÉDIA

TERRE SAUVAGE



**LE LEADER DE LA PRESSE
NATURE EN FRANCE**

**12 NUMEROS PAR AN
+ 2 HORS-SERIES**



www.terre-sauvage.com

Depuis 40 ans, **Terre Sauvage** est le magazine de référence sur la nature et le monde sauvage en France et à l'international. Revue de grande qualité, Terre Sauvage embarque chaque mois ses lecteurs à la découverte des plus beaux territoires de la planète, qu'ils soient proches ou lointains.

Depuis sa création, Terre Sauvage collabore avec **les plus grandes signatures photographiques** : Vincent Munier, Art Wolf, Stefano Unterthiner, Jérémie Villet, Paul Nicklen, Laurent Ballesta, Yann Arthus-Bertrand... La photographie de nature et animalière est l'ADN du magazine. Émerveiller mais aussi comprendre le monde du vivant est aussi l'une des missions du magazine qui s'appuie sur une grande rigueur journalistique et une expertise scientifique pointue.

Terre Sauvage invite également chaque mois ses lecteurs à vivre la nature à côté de chez soi, notamment en les accompagnant sur **les plus beaux Sentiers Sauvages de France**. Plus qu'un magazine, c'est aussi une communauté qui aime se rassembler autour d'événements fédérateurs comme le Terre Sauvage Festival, organisé dans les Alpes françaises, mais aussi le concours de l'Arbre de l'Année ou encore la bourse Iris-Terre Sauvage pour les jeunes photographes de nature.

Edité, depuis juin 2024, par la société Terre Sauvage Média, le magazine Terre Sauvage entre dans une nouvelle ère avec le souhait de porter au plus grand nombre : le beau, la connaissance et le sauvage. Une nouvelle aventure qui va se traduire rapidement par une présence plus forte sur le digital et le développement de nouvelles activités en lien avec nos différents partenaires.

VOTRE CONTACT PUBLICITÉ

Auguste VINCENT

a.vincent@anatregie.fr

01 43 12 38 15 · 06 02 12 15 98

ANATrégie
solutions médias

ANATrégie, régie publicitaire indépendante mandatée par Terre Sauvage Média.

LES CHIFFRES CLÉS

TIRAGE

45 000
exemplaires / mois

DIFFUSION PAYÉE

(abonnés + kiosque + digital)

24 500
exemplaires / mois

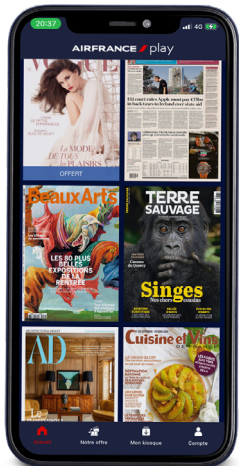
LECTORAT

35-49 ans **35%** Masculin **56%**
50-64 ans **30%** Féminin **44%**
50 ans et + **40%** Majoritairement **CSP+**

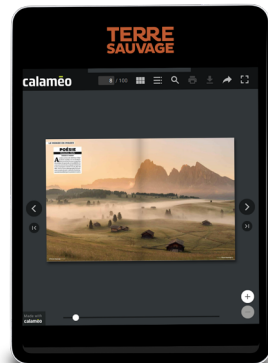
AUDIENCE

367 500 LECTEURS PAR MOIS

Terre Sauvage est également disponible sur les kiosques numériques d'Air France, Eresse et Cafeyn.



[Cliquer ici pour
feuilleter un numéro](#)



LES TARIFS

	Tarifs Annonces	Tarifs réservés Nature, Environnement, Tourisme et Outdoor.
4ème de Couverture	8 500 € HT	4 700€ HT*
2ème de Couverture	7 300 € HT	4 000€ HT*
Face Sommaire	7 000€ HT	3 850€ HT*
Face Édito	6 750€ HT	3 700€ HT*
1er Recto	6 300€ HT	3 450€ HT*
2ème Recto	6 100€ HT	3 350€ HT*
Simple Page	5 000€ HT	2 750€ HT*
Demi-page	3 200€ HT	1 750€ HT*
Double d'Ouverture	13 500€ HT	7 450€ HT*
1ère Double	12 500€ HT	6 900€ HT*
Double Page Standard	9 800€ HT	5 350€ HT*

*Publicité «Nature, Environnement, Tourisme, Outdoor»
Ce tarif de publicité est applicable uniquement aux annonceurs ayant des activités dans ces secteurs.

POUR ALLER PLUS LOIN



RUBRIQUES SPONSORISÉES

Rubrique VOYAGE | 6 à 8 pages
 Rubrique SENTIERS SAUVAGES | 14 pages

Tarifs sur devis.



TERRE SAUVAGE FESTIVAL
terre-sauvage.com/festival



L'ARBRE DE L'ANNÉE
arbredelannée.com



BOURSE IRIS TERRE SAUVAGE
terre-sauvage.com/bourse-iris

Numéros spéciaux, encartage, partenariats et autres opérations spéciales : sur devis.

REMISES ET DÉGRESSIFS

Remise professionnelle 15% s'applique à tout annonceur utilisant les services d'un intermédiaire dûment mandaté
Nouvel annonceur 8%
Fidélité 10%
Dégressif Plan média : · 3 insertions sur l'année : 4% · 4 à 6 insertions sur l'année : 6% · 7 à 9 insertions sur l'année : 8% · plus de 10 insertions sur l'année : 10%

CGV sur demande.