

NOVEMBRE 2020  
HIVER N° 146

Village

# Village

www.villagemagazine.fr

LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

  
**VOTRE PROJET**  
DANS NOS ANNONCES  
18 MAISONS  
ET LIEUX DE VIE  
19 AFFAIRES  
À REPRENDRE

## Que palpite le cœur des villages!

Feuilletable  
> cliquez ici <

**Le jardinier  
punk**

**Monnaies locales:  
bien plus  
que de l'argent**

Retrouvez, pages 26 à 39, les Portraits de Village, une rubrique réalisée  
en partenariat avec Philippe Bertrand, *Carnets de Campagne* sur



# Village

LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

## Kit Média 2024

# Le magazine Village : le plein d'énergies positives

Village valorise des initiatives ancrées dans le territoire, respectueuses de l'environnement naturel et humain, pour permettre à chacun de prendre sa vie en main.



Une revue trimestrielle  
Audience de près de **80 000** lecteurs



Un site internet  
Audience de **7 350\*** visiteurs / mois  
**9 950\*** sessions / mois



3 Newsletters  
particuliers : **10 000\*** abonnés  
professionnelle : **7 000\*** abonnés  
petites annonces : **1275\*** abonnés



Des réseaux  
Facebook, Twitter  
**9 261\*** followers

**Village**  
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

**LE PRINT**



# Magazine Village, plus de 30 ans déjà !



## Périodicité :

Trimestrielle avec 4 n°/an  
(Fin Février / Mai / Août / Novembre)



## Tirage et diffusion :

Tiré à **20 000** exemplaires  
Diffusé à **12 200** exemplaires  
**8560** abonnés



## Chiffres Clefs :

Taux de reprise en main : **4,2**  
Taux de circulation : **6,5**

Le plein d'énergies positives pour tous les acteurs des territoires : décideurs et membres de la société civile qui contribuent à un milieu rural vivant, respectueux de la ressource, qu'elle soit naturelle ou culturelle.

À chaque saison, 20 000 exemplaires pour s'adresser à tous ceux qui aspirent à une vie plus écologique, plus économique, plus écoresponsable.

Village met en lumière des territoires engagés dans cette dynamique et permet de faire connaître au plus grand nombre les perspectives d'installation : domaines d'activité porteurs localement, offres de services, logements et locaux disponibles, modes de transports, vitalité associative et culturelle, qualité de l'environnement... qui permettront aux lecteurs de projeter leur avenir dans ces territoires.

## LECTORAT

Les membres des associations locales / régionales / nationales du développement local ou rural.

Les élus communaux, communautaires, départementaux, régionaux, nationaux et les associations d'élus qui les représentent. Tous les porteurs de projets en milieu rural / 57%\* de citoyens souhaitant quitter la ville. (\*IFOP 2019)

## PARTENAIRE



Partenaire radio, avec « **Carnets de campagne** », une émission présentée du lundi au vendredi 12h30 à 12h45 par Dorothée Barba.



podcast

[Émission avec Sylvie Le Calvez, rédactrice en chef de Village](#)

# Formats & Tarifs : Emplacements préférentiels

2<sup>ème</sup> DE COUVERTURE

2 900€ HT



4<sup>ème</sup> DE COUVERTURE

3 300€ HT



3<sup>ème</sup> DE COUVERTURE

2 600€ HT



1 PLEINE PAGE

2 300€ HT



L. 192 x H. 251 mm + 5 mm fond perdu

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

# Formats & Tarifs :

½ PAGE HAUTEUR

1 400€ HT

½ PAGE LARGEUR

1 400€ HT

¼ PAGE

700€ HT

**Vercors Touch**  
Du mont Agnelle aux champs de lauzou du Diak en passant par les rivières du Roman, Cally Gadoine est partie à la rencontre d'éleveurs, cueilleurs d'huiles essentielles, agriculteurs, légumiers, cueilleurs... Lancer le 17 y a un air de Villard-de-Lans, sa boutique en ligne propose une centaine de références conjuguant savoir-faire artisanal et respect de l'environnement : cueillette de cannabis, tonnelettes aux noix, gelée de kion de Gesse, huile de lauzou-omarin.  
En mars, avril, mai, de nouvelles box offrent le retour du printemps (Prix 34,90 € pour 4 à 6 produits, Abonnement 99 € (3 mois) et 105 € (6 mois)).  
Tel : 06 21 91 91 96. Site : [vercors-touch.com](http://vercors-touch.com)

**LE MARAICHAGE AVEC UN ANE**  
C'est de l'écologie et de l'humour en un seul coup de pioche.  
L'ÉCOLE DES ANES MARAÎCHERS  
UN ACCOMPAGNEMENT COMPLET À DESTINATION DES MARAÎCHERS EN TRACTION ANÉE.  
Le Formeur  
Corinne Fleck est le message en travail du sol.  
L'Équipement  
Avec un Âne dressé et le matériel innovant et adapté.  
Être accompagné  
A chaque étape de la saison.  
Intégrer un réseau d'acteurs  
Échanger, s'informer, créer des références.  
L'expertise  
Participer à l'évolution des techniques.

**Made in Savoie**  
La montagne Lyonnaise est née dans les Alpes il y a une dizaine d'années. Ce bonnet, il a une vraie histoire, une vraie identité : «collage» de son géniteur Jérôme Herbex. Tout a commencé avec un bandeau à l'histoire enroulée, confectionnée par le savoir du champion de ski Jean-Baptiste Ganga qui l'a popularisé sur les pistes. Aujourd'hui, plus de 100 modèles de bonnets et bandeaux sont fabriqués dans la Haute-Savoie. L'entreprise se connaît dans des filatures françaises, italiennes et espagnoles et emploie une vingtaine de personnes. Centre d'activités, 206, à 1050, Indraco, 105 rue André Berges, 73200 La Rivière. Tel : 06 79 60 84 83. Site : [www.madeinsavoie.com](http://www.madeinsavoie.com)

Hauteur : L. 90 x H. 251 mm

**LE BIAU GERME**  
Créateur de culture biologique  
« Le Dieu du jardinage et du potager »  
Pour le jardinier amateur, beau choix de variétés anciennes, classiques ou oubliées.  
Pour le gourmet, des variétés saines, productives, parfumées et goûteuses.  
Pour le poète, des fleurs des champs charmantes et des légumes colorés.  
Pour le militant, des semences non hybrides et sans OGM.  
Choix important de graines potagères, condimentaires, florales et engrais verts  
Catalogue contre 4 timbres lettres :  
GIE LE BIAU GERME - 47360 MONTEZAT  
TEL. 05 33 95 95 04  
Vente en ligne sur :  
[www.biaugerme.com](http://www.biaugerme.com)

**La Safer propose**  
Aux confins de la France et du Pays-d'Oïlé, dans un hameau calme et agréable à dix minutes des commodités, ensemble de caractère avec terrain et nature de pré et bois. Il se compose d'une maison en pierre d'environ 250 m<sup>2</sup> habitable, d'un garage, d'un garage double et d'un ancien fournil pouvant être aménagé en gîte. Une partie du foncier est alloué aux bâtiments. Prix hors taxes SAFER 200 000 € DPE : Veigé  
En Haute-Vienne sur le secteur du Plateau de Millevache, dans un hameau calme et agréable, à 10 minutes des commodités, magnifique site de paysage. Il se compose d'une maison en pierre élevée d'environ 90 m<sup>2</sup>, d'un bâtiment en pierre alloué à l'habitation, d'une grange en pierre indépendante et d'un terrain dépendant. Le foncier est en tous lieux très agréable. Prix hors taxes SAFER : 150 000 € DPE : Veigé

Largeur : L. 192 x H. 110

**LE BIAU GERME**  
Créateur de culture biologique  
« Le Dieu du jardinage et du potager »  
Pour le jardinier amateur, beau choix de variétés anciennes, classiques ou oubliées.  
Pour le gourmet, des variétés saines, productives, parfumées et goûteuses.  
Pour le poète, des fleurs des champs charmantes et des légumes colorés.  
Pour le militant, des semences non hybrides et sans OGM.  
Choix important de graines potagères, condimentaires, florales et engrais verts  
Catalogue contre 4 timbres lettres :  
GIE LE BIAU GERME - 47360 MONTEZAT  
TEL. 05 33 95 95 04  
Vente en ligne sur :  
[www.biaugerme.com](http://www.biaugerme.com)

**CAPTEURS SOLAIRES A AIR**  
Inspiré au Danemark par SOLARVENT depuis 1981  
VENTILEZ-DESHUMIDIFIEZ  
UTILISEZ LA CHALEUR GRATUITE !  
avec de l'air filtré et réchauffé par le soleil  
INDEPENDANTS ou non DU 230V  
AUTONOMES  
AUCUNE POLLUTION  
Un système simple, ingénieux, sans compromis, et facile à installer sur un mur ou un toit bien ensoleillé  
infos + photos + témoignages clients  
[www.captairsolaire.com](http://www.captairsolaire.com)  
exemples : habitations principales ou secondaires, locaux commerciaux, sports, salles de réunion, séchage de fruits, garages, ateliers, locaux vités, salles sportives, bureaux, chaises de jeu, etc.  
[solarventfrance.com](http://solarventfrance.com)  
**CAPT AIR SOLAIRE**  
06 33 87 77 95  
Importateur-Distributeur exclusif depuis 2010  
88 rue de Jouvence 21000 DIJON  
accueil @RDV

L. 75 x H. 110 mm

**LA GAZETTE DE VILLAGE**  
« Une page pour votre territoire »  
« Un savoir-faire d'antan, plus que jamais d'avant garde »  
www.debriel.com  
RÉTROUVEZ LES CHIFFRES VILLES PARCOURS D'INSTALLATION  
DE LA P.230 A LA P.238  
UNE PAGE POUR VOTRE TERRITOIRE ?  
VILLAGE VOTRE TERRITOIRE ?  
SON UNIVERS DIGITAL  
ANAT

Fichier à fournir : PDF Haute Définition - Images 300 DPI - Couleurs CMJN

# Publi-rédactionnel

1 page

2 800€ HT  
frais techniques inclus

TERRES D'ACCUEIL  
PUBLI-REPORTAGE

60

**Le réseau de la solidarité**

Des bénévoles gratuits fabriquent des masques au FabLab d'Auch.

Les travailleurs indépendants ont particulièrement souffert de la période de confinement lié au coronavirus. Dans le Gers, le réseau Soho Solo s'est mobilisé pour leur transmettre des conseils rapides, relayer au maximum les informations et rester présent dans cette période difficile. Au sein du FabLab, les adhérents ont aussi apporté leur contribution au problème de pénurie de matériel de protection.

**De l'importance d'un réseau transversal**

Cet engagement solidaire illustre parfaitement les valeurs qui régissent le réseau Soho Solo, et plus largement la communauté des travailleurs indépendants gersois. Au pays de D'Artagnan, on n'trempant jamais vraiment seul, d'autant plus quand le ciel s'assombrit! Pendant la crise du coronavirus, pour faire face aux contraintes imposées par le confinement, les entrepreneurs indépendants ont ainsi pu compter sur un dispositif transversal. « Le réseau Soho Solo est proche des centres d'information et de soutien aux activités économiques, en l'occurrence la chambre de commerce et d'industrie. Nous avons pu leur fournir toutes les informations dont ils avaient besoin, sur les aides mises à disposition et les différents dispositifs utilisables », souligne Audrey Fievet, animatrice du réseau.

**Le soutien est aussi moral**

Dans ce contexte difficile, l'appartenance à un réseau prend toute son importance. À ce titre, la coopérative d'activité et d'emploi Kanopé a joué un rôle essentiel. « Ils ont ouvert un peu un les adhérents, pour discuter de la mise en place du chômage partiel, de la garde des enfants, faire vraiment le point sur chaque situation... », poursuit Audrey Fievet. Au sein de la coopérative, les entrepreneurs psychologues ont aussi offert leurs services pour soutenir ceux qui étaient en difficulté, non seulement financièrement mais aussi moralement.

**Contact**  
Site : [www.soho-solo-gers.com](http://www.soho-solo-gers.com)  
Tél. : 05 62 66 62 71, du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30.

**Renseignements :**  
Mairie d'Avermes, place Claude Wormser, 09000 Avermes  
www.Avermes.fr - Facebook mairie d'Avermes  
Contact : Méloëe Gidel  
Tél. : 04 70 46 55 03  
Contact : [shive.flochon-shoutout@mairieavermes.fr](mailto:shive.flochon-shoutout@mairieavermes.fr)

SOHO SOLO  
Gers

1/2 page

1 700€ HT  
frais techniques inclus

LA GAZETTE DE VILLAGE

65

**Avermes fait peau neuve pour vous accueillir**

La Ville d'Avermes (Allier) a engagé un programme d'aménagement de son cœur de ville pour faciliter l'installation de porteurs de projet.

Ce projet implanté en cœur de ville animé grâce au dynamisme de ses nombreuses associations en continuant des services et équipements publics (crèche, deux groupes scolaires maternelles et primaires, restauration scolaire, poste de repas à domicile, médiathèque, marché hebdomadaire, Résidence autonomie, complexes sportifs de plein air et couverts...) a pour objectif d'ici à 2022 la construction de 160 logements environ et de 5 000 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales, terrasses et de services de proximité. Le tout dans un environnement paisible équipé en stationnements dans un espace aéré maillé en pistes cyclables, sentiers piétons et arrêts de bus.

Les programmes de construction engagés ont d'ores et déjà permis la création de 50 logements, d'un local pour une supérette, d'une halle pour les marchés, et une maison de santé et des locaux à vocation commerciale artisanale et de services.

**Des locaux disponibles pour tout projet**

Ces locaux sont disponibles à la vente pour l'installation de commerces et de services de proximité : métiers de bouche, restauration, services, soins et boulot de la personne. Situés en rez-de-chaussée d'immeuble, ces locaux vides hors d'eau, hors d'air, dallage et attentes techniques en sol réalisées se caractérisent par :  
- une surface utile de 299 m<sup>2</sup> divisible en lots  
- une surface utile de 72 m<sup>2</sup> non divisible

Vous souhaitez développer votre activité dans une ville à la campagne, la Ville d'Avermes (4 045 habitants) à proximité immédiate de la Ville Préfectorale de Moulins (9 689 habitants), à mi-chemin entre Paris et Lyon est située dans le Département de l'Allier (03) en Région Auvergne-Rhône-Alpes.

**Renseignements :**  
Mairie d'Avermes, place Claude Wormser, 09000 Avermes  
www.Avermes.fr - Facebook mairie d'Avermes  
Contact : Méloëe Gidel  
Tél. : 04 70 46 55 03  
Contact : [shive.flochon-shoutout@mairieavermes.fr](mailto:shive.flochon-shoutout@mairieavermes.fr)

**Ils cherchent un emploi, un stage**

**Ils recherchent un site, une exploitation**

**Ils recherchent un lieu d'accueil**

**Ils proposent un terrain, un local**

**Stages paidés ou non**

**Retrouvez les choix de vie, les parcours d'installation de la P.26 à la P.38**

**Vous avez fait le choix de passer une annonce dans Village, vous avez trouvé une maison, une exploitation, un commerce, des professionnels... Donnez-nous des nouvelles!**

**Couple recherche chambre d'hôte, camping, écolodge, adarga à gérer**

**Vous avez fait le choix de passer une annonce dans Village, vous avez trouvé une maison, une exploitation, un commerce, des professionnels... Donnez-nous des nouvelles!**

**Consultez nos archives**

**Sur votre site internet VillageMagazine.fr**

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captivité  
CGV sur demande

Fichier à fournir : dossier de presse, visuels, logo

Pack print + digital sur devis

# Planning 2024

2024/2025	N°159 MARS AVRIL MAI	N°160 JUIN JUILLET AOÛT	N°161 SEPT OCT NOV	N°162 DEC JANV FEV
Éléments pour publi-rédactionnel	01/12	01/03	01/06	01/09
Réservation	29/01	26/04	15/07	28/10
Remise PDF	5/02	3/05	22/07	4/11
Parution	<b>28/02</b>	<b>29/05</b>	<b>30/08</b>	<b>29/11</b>
Thématique dossier principal*	Les plantes à parfum, aromatiques et médicinales	Vacances écologiques	Quelle agriculture à l'heure du dérèglement climatique	Galerie de Portraits / changement de vie

\*Les thématiques des dossiers peuvent évoluer, sommaires détaillés sur demande

Opérations spéciales- encarts - tirés à part - projets éditoriaux sur devis.  
Contactez la régie.



**Village**  
LE PLEIN D'ÉNERGIES POSITIVES

**LE DIGITAL**



# Le Pack Digital

1 300€ HT

3 mois de pavé partenaire  
1 mois de bannière en Homepage  
1 actualité sur le site  
1 rédactionnel dans 1 des 3 Newsletters  
1 post sur Facebook, LinkedIn



1 rédactionnel  
Newsletter

1 mois de bannière en Homepage  
+ 3 mois de pavé partenaire  
+ 1 actu sur le site

1 post sur Facebook / LinkedIn

# 100% Newsletter :

Newsletter Particuliers  
10 000 abonnés

1 brève :  
300€ HT

1 bandeau :  
200€ HT



Taux d'ouverture moyen : 32 %  
Taux de clics moyen : 9 %

Tarifs majorés de +20% pour les annonceurs Hors Captif  
CGV sur demande

NOUVEAUTÉ

EN EXCLUSIVITÉ

1/ Votre contenu fourni par vos  
soins :

- Newsletter Particuliers :  
1200€ HT
- Newsletter Professionnels :  
1500€ HT
- Newsletter Petites Annonces :  
850 € HT

2/ Rédiger par la rédaction, frais en  
sus sur devis

Newsletter Professionnels  
7 000 abonnés

1 brève :  
300€ HT

1 bandeau :  
200€ HT



Taux d'ouverture moyen : 27 %  
Taux de clics moyen : 5 %

Pack digital personnalisé sur devis

# 100% Newsletter

## Newsletter Petites Annonces 1 275 abonnés

1 brève :  
150€ HT

1 bandeau :  
100€ HT

NOUVEAUTÉ



Chers lecteurs de Village, porteurs de projet, acteurs ruraux...  
Voici notre première newsletter dédiée aux petites annonces parues sur le site de [Village](#), pour faciliter vos recherches, accompagner vos projets et vos changements de vie.  
Si vous ne l'avez pas encore fait, pour recevoir les prochaines newsletters, "Vos rêves, vos projets, nos annonces", nous vous invitons à vous y inscrire sur le site du magazine [Village](#) (en bas à droite). C'est gratuit !  
Bonne lecture !

### Nos coups de cœur !



#### La commune de la Chapelle-au-Riboul recherche de nouveaux restaurateurs

Située dans le département dans la Mayenne, cette commune dynamique est à la recherche de repreneurs pour son fonds de commerce (bar, restaurant, tabac).

[Je consulte l'annonce](#)

#### La commune de Saint-Félicien (07) recherche 1 ou 2 kinés

La municipalité et des professionnels de santé portent un projet de construction d'une maison de santé dont l'ouverture est prévue fin 2024. Territoire classé en Zone de revitalisation rurale (ZRR) donnant droit à des exonérations fiscales.

[Je consulte l'annonce](#)

**La traditionnelle Gazette disparaît du magazine !**  
Plus besoin d'attendre 3 mois, la parution du prochain numéro. Désormais, aussitôt envoyées, les annonces seront diffusées sur le site Internet, en accès libre.

→ Inscrivez-vous sur [villagemagazine.fr](https://villagemagazine.fr)  
Parution : tous les 15 jours

**Vous êtes une collectivité et souhaitez faire connaître les opportunités de votre territoire :**

→ Offre adaptée sur mesure

### Spécificités techniques :

1 brève : 500 signes + visuel + lien de redirection

1 bandeau : 728 X 90 px - JPEG ou GIF

*Taux d'ouverture moyen : 73 %*

*Taux de clics moyen : 37 % (rédactionnel coup de cœur cliqués : 15% des clics moyens)*

# Réseaux sociaux

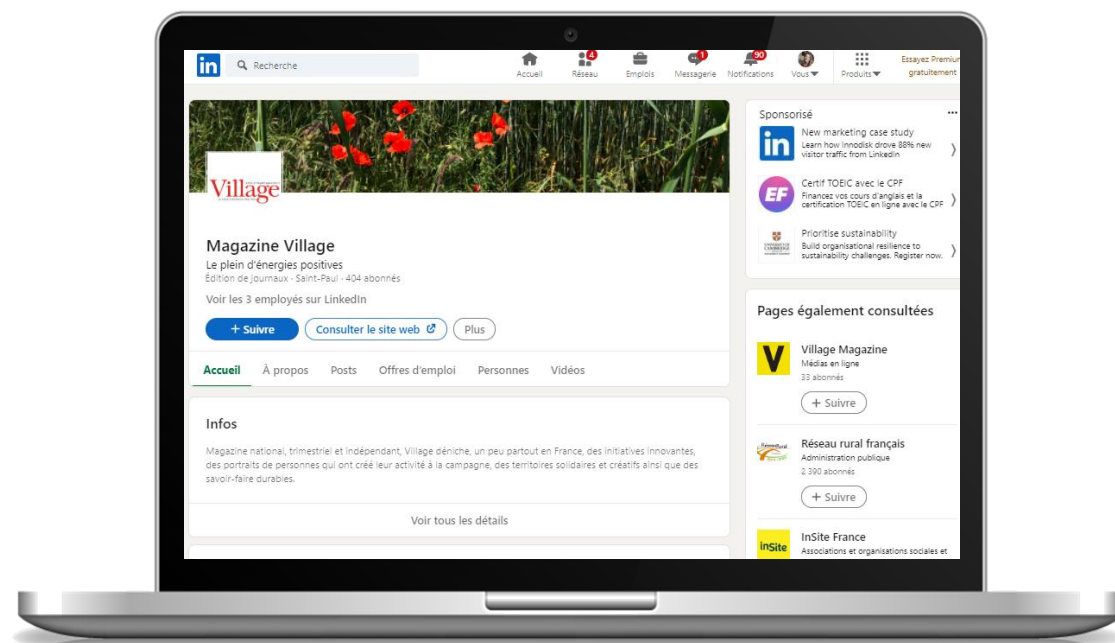
## Facebook

150€ HT / Post



## LinkedIn

100€ HT / Post



# Site Village Magazine

## La Bannière en Homepage + Pavé Partenaire

500€ HT / mois



Bannière  
L. 728 x H. 90 pixels  
Jpeg / Gif

Pavé Partenaire  
L. 262 x H. 75  
pixels  
Jpeg / Gif

## 1 actualité sur le site

200€ HT



5000 signes maximum, rédigés par vos soins + 3 photos (libres de droits, HD, crédit mentionné)



LA RÉGIE

## Contactez-nous

Directrice de publicité :

Olga DIAZ

[o.diaz@anatregie.fr](mailto:o.diaz@anatregie.fr)

[https://anatregie  
.fr/](https://anatregie.fr/)

9 rue de Miromesnil  
75008 Paris

+33 (0)1 43 12 38 15

